



ANO 4 | EDIÇÕES 17 e 18

Revista

# MINASUL

Mala Direta  
Básica  
99123049/2015-07/MS  
Cooperativa dos Colaboradores  
da Zona de Valoriza LTDA  
BRASIL  
...CORREIOS...

## AGROAPP MINASUL

*Facilidade,  
segurança,  
transparência  
e agilidade para  
o cooperado*



# MERCADO FUTURO: BOM PARA VOCÊ, BOM PARA TODOS

A venda futura é rápida, fácil e segura. Confira as informações necessárias para a operação:

1. Cooperado fornece a certidão de penhor de safra e o laudo de previsão de safra.
2. Cooperativa concede um limite de até 30% da produção prevista, baseado no histórico do cooperado.
3. Cooperado entra em contato com o Departamento de Vendas para negociar a venda para o prazo pretendido

Em caso de dúvidas, basta acionar a mesa de operações da Minasul, através do telefone (35) 3219-6942



Cadastre seu número de WhatsApp para receber informações de ideias de preço para safras futuras: (35) 99817-6507

# Editorial

## A Minasul vai até o cooperado

Em um mundo conectado de mil maneiras, a Minasul vem buscando tornar-se cada vez mais próxima do cooperado. O aplicativo lançado na Semana Internacional do Café (SIC), em Belo Horizonte, chega com essa proposta de ser um facilitador da vida do cooperado. Agora, ele pode resolver diversos assuntos por meio de um simples clique. O desenvolvimento dessa ferramenta buscou justamente os caminhos da praticidade, o ganho de tempo que deve ser direcionado a outras atividades, como o cuidado de fato com a lavoura.

Em tempos de concursos e vitrines para os cafés de qualidade, como a SIC, que patrocinamos e participamos ativamente, ganha o produtor que tiver foco na sua atividade. Para as demandas triviais do dia a dia, há a eficiência do AgroApp Minasul, no qual o produtor resolve muitos assuntos em questão de minutos, sem se deslocar. Seu tempo e conhecimento valem ouro em outras frentes, como a busca da eficiência, gestão e autonomia do seu negócio, sem ficar atrelado a benesses do governo, que virão cada vez menos. Temos que proclamar a nossa independência e aprender a gerir o nosso negócio, sujeito, como todos, às leis de mercado. Nenhuma atividade econômica sobrevive se não tiver eficiência, se não caminhar com as próprias pernas.

Temos que aprender a usar as potentes ferramentas disponibilizadas pela MINASUL, como as negociações em barter e o Mercado Futuro, que não existiam até bem pouco tempo atrás, mas agora estão aí, ao nosso dispor nos tempos bons e ruins. Esses recursos, além de exercerem um importante papel no balizamento dos preços e controle do mercado, ainda permitem planejamento de custos, investimentos no aprimoramento do negócio e destinação do próprio lucro da atividade.

Navegamos, hoje, seguros pela credibilidade da nossa Cooperativa junto ao mercado, embalados pela visibilidade e o respeito que conquistamos com a seriedade do nosso trabalho. Em mais de 2,8 mil contêineres embarcados nesses dois anos, não recebemos uma única menção de não conformidade ou de quaisquer tipos de reclamação. Não é preciso dizer do orgulho que sentimos em poder confirmar o nosso lema adotado lá atrás, no princípio dessa investida pelo mercado internacional: não vendemos café, vendemos confiança. E confiança não tem preço, tem continuidade, tem sequência de negócios cada vez melhores.

É com essa confiança que fechamos mais um ano de sucesso, bênçãos em forma de colheita e cuidado com o nosso produto. Sigamos em frente embalados por nossa visibilidade junto ao mercado internacional que, neste ano, superou todas as metas e expectativas. Haveremos de ter ainda mais sucesso em 2020, com mais cafés sendo despachados, cada vez com melhores preços e qualidade. Pois todos nós estamos nos tornando também cada vez melhores no que fazemos!

Que venha o ano novo!

## Expediente

### MINASUL

Órgão de Comunicação da Cooperativa dos Cafeicultores da Zona de Varginha Ltda.

### Conselho de Administração triênio 2019/2021

#### Presidente

José Marcos Rafael Magalhães

#### Diretor Técnico e de Desenvolvimento

Bernardo Reis Teixeira Lacerda Paiva

#### Diretor Comercial

Guilherme Salgado Rezende

#### Diretor de Novos Negócios

Luis Henrique Albinati

### Conselheiros

Evandro Ferreira

Fernando Graciano Pereira

Gustavo Rennó Reis Almeida

Ronaldo Iabrudi dos S. Pereira

### Conselho Fiscal - Exercício 2019-2020

Adriano Corrêa Brito

Carlos Pereira Mota

Eduardo Moraes Ferreira

Galeno Vítoi Ribeiro

Luisa Nogueira Frota

Otávio Lima Moreira Reis

### Jornalista Responsável

Deiviana Tavares - MT b. MG 08.321 JP

### Redação:

Margarida Hallacoc e Eliana Sonja

### Diagramação:

Sakey Comunicação

### Tiragem

7.000 exemplares

### Contatos

Departamento de Marketing e Comunicação da Minasul

comunicacao@minasul.com.br

(35) 3219 - 6956

### MINASUL

Rua Sílvio Cougo, 680 - Vila Paiva

Varginha/MG - CEP: 37.018 - 020

Telefone: (35) 3219 - 6900

Editorial

3

5 Fique Sabendo

Perfetto Grano

25

30 Minasul Internacional

Sustentabilidade

32

39 Educação Cooperativista

Capa

46

50 Aconteceu

Ucom

76

78 Técnico

Mahindra

86

88 S.P.A. Saúde

Gastronomia

90

# CADASTRO DINÂMICO: PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E BENEFÍCIO AO COOPERADO

Atualização de dados irá facilitar a interação Minasul x Associado



Atualização de dados dos cooperados vai aumentar qualidade dos serviços prestados pela Minasul.

Aprimorar o relacionamento, os canais de acesso, a qualidade da comunicação e a troca de informações com os cooperados é o objetivo do Cadastro Dinâmico, um projeto de atualização de dados de todos os associados Minasul.

O projeto se justifica na medida em que manter o banco de dados atualizado, no caso da Minasul, é uma ferramenta que permite identificar tendências, criar fidelização, aumentar a comuni-

cação com os cooperados e melhorar a experiência. Com as informações atualizadas, as mesmas precisam estar de acordo com a realidade, o que facilita a comunicação entre Cooperativa e associados, assim como também evita prejuízos. Em suma, a atualização cadastral irá impactar de maneira positiva no atendimento ao cooperado.

“Por tudo isso, é fundamental dar importância em manter a regularidade desses

dados e buscar soluções para aprimorar essa tarefa”, explica Rosiana Almeida, responsável pela Gestão de Projetos da Minasul e integrante da equipe designada para trabalhar o Cadastro Dinâmico.

Comandada pelo diretor de Novos Negócios, Luiz Henrique Albinati, a equipe conta com oito colaboradores, bem como a participação integral dos departamentos de TI, RH e Marketing da Minasul. A esse time foi atribuída a missão

de ampliar as formas de atualização do sistema de cadastro, com foco na facilitação da obtenção de informações, para que as demandas de cada cooperado possam ser facilmente identificadas e o contato seja o mais preciso possível.

E a equipe responsável não está perdendo tempo. Além da rotina de atualização cadastral, realizada diariamente pela Central de Atendimento ao Cooperado, já foram realizadas algumas ações para colocar em prática o Cadastro Dinâmico.

A implantação do projeto teve o pontapé inicial no Compra Minas, com a Central de Atendimento – CAC em um estande para atualizar os cadastros dos participantes da Feira. A CAC também esteve no Workshop de Mercado Futuro, realizado em Elói Mendes, no dia 17 de outubro. E, daqui pra frente, a Central de Atendimento ao Cooperado irá participar do máximo possível de eventos e palestras da Minasul, sempre pronta a atualizar esses cadastros.

Rosiana Almeida comenta que os vendedores das Unidades de Negócios da Minasul já estão capacitados na atualização desses cadastros, como já é realizado pelos colaboradores da loja de Varginha. Além da abordagem corpo a corpo, o próprio associado poderá fazer a sua atua-

lização, por meio do Portal do Cooperado, que está sendo renovado para receber todos os dados do associado.

### **A IMPORTÂNCIA DA ATUALIZAÇÃO DE CADASTRO**

Na hora de fazer uma compra ou se beneficiar de qualquer outro serviço

oferecido pela Minasul, o cadastro do cooperado é muito importante. As informações do produtor, como localidade, estado civil, área plantada e volume de colheita, são dados que permitem fazer um planejamento de maneira a atendê-los melhor e de forma mais rápida.

**Cooperado, atualize seu  
cadastro em menos de**

**5  
minutos**

**É rápido e fácil**

A Cooperativa atua representando-os como uma categoria e precisa estar ciente das suas demandas a cada safra para melhor os atender. De acordo com o diretor de Novos Negócios da Minasul, Henrique Albinati, quanto mais claras estiverem essas informações, mais condições a Cooperativa terá para atuar

a favor do cooperado. “É uma questão também de proteção ao próprio cidadão, que precisa de uma cooperativa que atue de acordo com aquilo que ele almeja”, explica.

Conforme Albinati, todos os cadastros estão sendo atualizados e precisam

conter endereço e contato telefônico, dados da atividade agrícola do ano presente, além de foto do cooperado. “São dados simples, mas decisivos no momento de identificá-lo e certificar-se de que é ele mesmo que está fazendo aquela compra, ou a sua esposa, por exemplo. A confirmação de dados já é uma praxe e será cada vez mais adotada pela Minasul, que precisa atender de forma dinâmica e segura os seus mais de oito mil cooperados”, informa.

Os dados e as fotos coletados agora permitirão também um cadastro seguro no momento desse cooperado utilizar os serviços do aplicativo que está sendo lançado pela Minasul. “As pessoas mudam de endereço, de telefone, vendem e compram propriedades, casam, descasam, tem outros filhos e isso tudo precisa estar alinhado nas informações cadastrais desse produtor. Pois hoje tudo é checado pelos nossos sistemas de dados e as informações precisam estar coerentes. Isso vai evitar confusão, constrangimentos, más surpresas e a insatisfação do cooperado no momento em que ele precisa de aprovação para qualquer um dos serviços oferecidos pela Minasul”, finaliza Albinati.

## + vantagens para o associado Minasul:



Agilidade em todas as suas transações com a Cooperativa



Interatividade e agilidade no relacionamento com a Cooperativa



Comunicação direta e objetiva entre Cooperado e Cooperativa



Desburocratização dos processos

**A Minasul trabalha para você!**  
Cooperado, estamos trabalhando para melhor atendê-lo.

### Local de atendimento:

CAC – Central de Atendimento ao Cooperado (Matriz – Varginha/MG)

### Informações:

(35) 3219-6978  
[www.minasul.com.br](http://www.minasul.com.br)





# CORTE E ESQUELETAMENTO DE CAFÉ

## ALESSANDRO



**ALUGA-SE**

**TRATOR  
CAFEIRO E  
AGRÍCOLA COM  
TRINCHA  
ESQUELETADEIRA**

**DECOTADEIRA  
VARREDOR  
DE CAFÉ  
ENSILADEIRA**

**GRADE  
ARADORA  
COLHEITADEIRA  
DE CAFÉ**

35 3264-2345 | 35 98858-0253  
35 99957-8848 | 35 99762-8848



# SUPERA

Fungicida e Bactericida

**A LIDERANÇA DO COBRE NO CAFÉ**

[oxiquimica.com.br](http://oxiquimica.com.br)

[oxiquimica.agrociencia](https://www.instagram.com/oxiquimica.agrociencia)  
 [oxiquimicaagrociencia](https://www.facebook.com/oxiquimicaagrociencia)

**OXIQUÍMICA**  
Agrociência  
Tecnologia a favor da agricultura

**ATENÇÃO**

O uso inadequado deste produto é perigoso à saúde humana, animal e ao meio ambiente. Leia atentamente e siga rigorosamente as instruções contidas no rótulo, na bula e no receituário agrônomico. Utilize sempre os equipamentos de proteção individual. Nunca permita a utilização do produto por menores de idade. CONSULTE SEMPRE UM ENGENHEIRO AGRÔNOMO.

USO EXCLUSIVAMENTE AGRÍCOLA.

**Aenda**  
RESOLUÇÃO Nº 12.237/2010 DO CREA/SP

# MOVIMENTAÇÃO DE CAFÉS NO MERCADO FUTURO EM 2019

Foi um ano intenso para o departamento de Mercado Futuro da Minasul. Foram dezenas de visitas e muito olho no olho para a troca de informações. Por ser um formato de negociação ainda novo para muitos produtores, natural a curiosidade, o interesse por pormenores, os detalhes de como acertar os ponteiros com mais essa ferramenta.

Muito trabalho, mas nada em vão, como constata o próprio trader da Minasul, Héberson Vilas Boas Sastre, que acompanhou muito de perto essa evolução. O cumprimento dos prazos, entregas de cafés vendidos em anos anteriores, tudo se deu de forma tranquila, coroando de êxito os contratos firmados. “Foi um ano complicado para todo o mercado, a chuva andou derrubando muito café no chão e equalizar as quantidades e qualidades tornou-se um grande desafio. Entretanto, tudo correu de forma muito tranquila e natural. O produtor está entendendo como funciona o ajuste de qualidade entre o café entregue e o padrão 3.0 A, com 15% de catação, que foi contratado. Nos casos em que o café entregue supera esta qualidade, reduz-se a quantidade ou recebe-se a diferença em dinheiro; e nos casos em que não alcança esse padrão, nós ajustamos a qualidade internamente ou o produtor paga a diferença em dinheiro. O importante é que o processo seja transparente e o produtor se sinta confortável”, explica.

Para Sastre, o quesito mais importante a ser observado nessa equação é a seriedade do ajuste de qualidade e o elemento confiança que a Minasul tão bem tem conseguido conquistar. “A segurança que o produtor sente ao saber que o que está sendo feito é o justo, é mérito da Minasul. Digo sempre que confiança não se compra, se conquista, e é um valor inegociável. Pois, bem, temos tido. E nosso empenho é para que ela se mantenha, pois quanto melhor estiver o produtor, melhor estará a Minasul”, completa.

Para 2020, há planos audaciosos de expansão desse tipo de negócio, inclusive com a ajuda de um aplicativo a ser lançado pela Minasul. É muita novidade? É muita oportunidade que o produtor está aprendendo a usar a seu favor, sem perda de tempo. Tempos tecnológicos de conexão com o mundo, com as chances de produzir, comercializar e ganhar dinheiro movimentando a roda da evolução dos negócios agrícolas.



Item	Unidade	Preço	Quantidade	Total
CAFE	kg	120,00	100	12.000,00
CAFE	kg	150,00	80	12.000,00
CAFE	kg	180,00	66,67	12.000,00
CAFE	kg	210,00	57,14	12.000,00
CAFE	kg	240,00	50,00	12.000,00
CAFE	kg	270,00	44,44	12.000,00
CAFE	kg	300,00	40,00	12.000,00
CAFE	kg	330,00	36,36	12.000,00
CAFE	kg	360,00	33,33	12.000,00
CAFE	kg	390,00	30,77	12.000,00
CAFE	kg	420,00	28,57	12.000,00
CAFE	kg	450,00	26,67	12.000,00
CAFE	kg	480,00	25,00	12.000,00
CAFE	kg	510,00	23,53	12.000,00
CAFE	kg	540,00	22,22	12.000,00
CAFE	kg	570,00	21,05	12.000,00
CAFE	kg	600,00	20,00	12.000,00
CAFE	kg	630,00	19,05	12.000,00
CAFE	kg	660,00	18,18	12.000,00
CAFE	kg	690,00	17,41	12.000,00
CAFE	kg	720,00	16,67	12.000,00
CAFE	kg	750,00	16,00	12.000,00
CAFE	kg	780,00	15,38	12.000,00
CAFE	kg	810,00	14,81	12.000,00
CAFE	kg	840,00	14,29	12.000,00
CAFE	kg	870,00	13,79	12.000,00
CAFE	kg	900,00	13,33	12.000,00
CAFE	kg	930,00	12,90	12.000,00
CAFE	kg	960,00	12,50	12.000,00
CAFE	kg	990,00	12,12	12.000,00
CAFE	kg	1.020,00	11,76	12.000,00
CAFE	kg	1.050,00	11,43	12.000,00
CAFE	kg	1.080,00	11,11	12.000,00
CAFE	kg	1.110,00	10,81	12.000,00
CAFE	kg	1.140,00	10,53	12.000,00
CAFE	kg	1.170,00	10,26	12.000,00
CAFE	kg	1.200,00	10,00	12.000,00



Saldo positivo do Mercado Futuro da Minasul em 2019 resulta em expansão da modalidade em 2020

# DYNAMICS, NOVO SISTEMA DE GESTÃO DA MICROSOFT, INTEGRA TODAS AS OPERAÇÕES DA MINASUL

O setor agropecuário no Brasil, incluindo o setor primário, a agroindústria e os serviços, tem um PIB estimado em 2019 de mais de R\$ 1,7 trilhão. É o setor mais dinâmico da economia brasileira e responsável por mais de 47% de participação nas exportações brasileiras.

Além dessa dimensão impressionante do setor, que tem uma trajetória de 40 anos de crescimento com a ambição de colocar o Brasil como o grande fornecedor de alimentos do futuro, nosso campo também tem tecnologia de ponta, com aplicações na genética, nutrição, irrigação, rastreabilidade de produtos e equipamentos, alcançando, ano após ano, recordes de produtividade, com qualidade e sustentabilidade.

Dados do último Censo Agropecuário, conduzido pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), apontam que 48% de tudo o que é produzido no campo brasileiro passa, de alguma

forma, por uma das 1.618 cooperativas em atividade no país, que reúnem mais de um milhão de associados e geram cerca de 198 mil empregos, conforme aponta a OCB.

Nesse cenário, a Minasul se destaca pelo seu crescimento acelerado e pela inovação no mercado de café.

A Cooperativa, que completa 62 anos em 2020, tem protagonizado uma revolução no setor cafeeiro nos últimos quatro anos, com destaque para a expansão geográfica, tornando-se uma empresa de nível global, com presença permanente nos EUA, Europa e Ásia. Nesse sentido, ainda merecem destaques alguns avanços, como o lançamento do Perfetto Grano no mercado doméstico de cafés

finos, os novos serviços de conveniências e opções de venda imediata do café oferecidos aos seus cerca de oito mil associados e a adoção de novas soluções de tecnologia, sempre no conceito de classe mundial.



---

**O projeto inclui todas as áreas de negócios da cooperativa, uma das maiores do mercado de cafés arábica mundial, com especial destaque para as lojas de produtos agropecuários, finanças, contábil, compras, fiscal e tributário.**

---



## Microsoft Dynamics 365

Assim como o café passou a ser mais do que uma commodity agrícola, para fazer parte da vida e da experiência de consumidores globais, exigentes e sofisticados, a tecnologia também deixou de ter um papel apenas de controle e passou a ser uma ferramenta de transformação e crescimento das empresas, em especial no agronegócio.

Com uma visão de longo prazo, mirando o crescimento sustentável, eficiência e escalabilidade, a Minasul adotou o Dynamics da Microsoft como o novo ERP - Enterprise Resource Planning, do inglês “Planejamento dos recursos da empresa”, escolhendo a Inove, maior parceira de aplicações de negócios da América Latina, como consultora para entrega do projeto.

Esse projeto incluiu todas as áreas de negócios da Minasul, com destaque para as lojas de produtos agropecuários, finanças, contábil, compras, fiscal e tributário, sendo que toda infraestrutura inclui disponibilizar a solução na nuvem Microsoft, o Azure, que permite uma operação 24x7, com o padrão de segurança dos Data Centers mais modernos do mundo.

Luiz Henrique Albinati, Diretor de Novos Negócios da Minasul, conta que o Dynamics foi escolhido depois de uma detalhada seleção, que levou em conta a robustez da solução, a flexibilidade para se adaptar ao mercado agro e a segurança de um produto da Microsoft.

Uma etapa crucial para o sucesso do projeto foi a operação completa das lojas de produtos agropecuários, que respondem por grande parte do volume de negócios da empresa. No começo de 2019, as lojas começaram a operar com o Dynamics, melhorando sua eficiência, controle operacional e disponibilizando informações online do negócio.

Prestes a concluir mais uma etapa, as equipes da Minasul e da Inove trabalham agora para entregar a Vertical Café, que terá entrada em produção em janeiro de 2020. Este módulo permitirá que as áreas de entrada, prestação de serviços e comercialização do café tenham um único sistema de gestão, integrando todo o histórico e a posição de entrega de grãos, com o consumo de produtos nas lojas, permitindo a consulta instantânea da conta corrente dos cooperados, garantido por um ERP robusto e com as mais rigorosas regras de conformidade contábil e tributária.

A operação completa de uma das mais inovadoras cooperativas do Brasil pelo Dynamics é um marco importante para o agro brasileiro, colocando a Microsoft no centro das atenções do setor.



Alexandre Marques, sócio da Inove e diretor da unidade de negócios do Agro, explica que a empresa tem atuado em vários dos elos da cadeia do agro, dos insumos, passando pela agroindústria até a comercialização por meio das tradings. “O projeto mais completo e desafiante é, sem dúvida, a integração de todos os processos de uma cooperativa como a Minasul, que engloba varejo, indústria, prestação de serviços e exportação em uma única empresa, agora também global”, explica Alexandre.

Em primeira mão, Albinati revela que haverá novidades em 2020, que permitirão que as informações do novo sistema sejam a base de uma plataforma inteligente de gestão, utilizando aplicativos e serviços que incorporarão inteligência artificial. “O projeto colocará a Minasul em posição de participar da nova revolução do agronegócio, o AGRO 4.0”, garante.

## CONHEÇA O CONTROLADOR DE SECAGEM PINHALENSE.

O único que o produtor pode configurar sua própria curva de secagem, medindo a temperatura em 3 pontos diferentes. É a tecnologia Pinhalense trabalhando para que seus processos sejam mais eficientes e seu café tenha muito mais qualidade.



MENOR OSCILAÇÃO DA  
CURVA DE SECAGEM

O ÚNICO COM  
3 PONTOS DE MEDIÇÃO



## Investir Prosperar Compartilhar

## Juntos

No Sicoob Credivar, os resultados anuais são divididos entre seus cooperados.  
**Cooperar é conquistar em conjunto.**





# REGULARIZAÇÃO DE CRÉDITO

PRODUTOR, ESTÁ NA HORA DE VOCÊ DORMIR TRANQUILO!

## COOPERADO: VOCÊ SABE OS BENEFÍCIOS DE SER UM ASSOCIADO MINASUL?

O setor cooperativista é um sucesso no Brasil. De acordo com o Sistema Ocemg, o país possui 6.655 cooperativas. Minas Gerais representa 11,6% desse número, com 774 cooperativas. Com uma participação anual de 7,3% no PIB mineiro, o setor, que agrega 1.373.173 associados e 36.128 empregados, é responsável por uma movimentação anual de R\$ 38,3 bilhões.

Com a ideia central de unir forças para alcançar propósitos maiores, o cooperativismo se baseia no esforço e no benefício comuns, sendo considerado uma alternativa mais democrática, humanitária e sustentável. De uma forma geral, as vantagens de ser um cooperado se baseiam nas premissas de que o associado é um dos donos do negó-

cio; todos os associados têm igual direito de voto em uma cooperativa; enquanto o capitalismo busca o lucro individual, o cooperativismo busca vantagens comuns para todo o grupo; o cooperado recebe uma parte dos resultados; e o desenvolvimento da região em que atua.

Há seis décadas a Minasul ajuda a fomentar o desenvolvimento de Varginha e da região sul mineira. Suas atividades são sempre voltadas para atender o cooperado e suas demandas. Por isso mesmo, está sempre atenta às novidades tecnológicas do mercado agro, assim como as principais demandas do setor. Ao longo de 60 anos, a Minasul procura apresentar a seus associados as melhores vantagens.

**ENTRE OS BENEFÍCIOS OFERTADOS, DESTACAM-SE:**

- Recebimento, armazenamento, classificação e comercialização de café;
- Exportação;
- Indústria;
- Lojas e Unidades de Negócios em Varginha e mais 10 cidades do Sul de Minas e Oeste de Minas;
- Troca de café por defensivos, fertilizantes e implementos agrícolas (sistema barter);
- Plano de Saúde S.P.A. Saúde;
- Insumos em geral;
- Assistência Técnica;
- Mercado Futuro; e
- Serviço Financeiro.

Além dessas vantagens, a Minasul agrega muito mais valor ao produto do seu cooperado. Assim, ela inspira confiança ao promover o bem-estar de seus associados, de sua família, de sua propriedade e das comunidades nas quais se faz presente.

**REGULARIZAÇÃO DE DÉBITOS**

Para que os cooperados possam usufruir de todas as vantagens de ser um associado Minasul, é importante que ele esteja em dia com suas obrigações financeiras. Cristiano Ferreira, assessor jurídico da Minasul, explica que “é fundamental que o cooperado regularize a sua situação e, assim, possa usufruir com tranquilidade todos os benefícios oferecidos pela Minasul”.

Se você, cooperado, está com débitos financeiros com a Minasul, precisa regularizar sua situação o mais rápido possível. Lembre-se: para poder usufruir de todos os benefícios oferecidos pela Cooperativa, é fundamental estar em dia com suas obrigações. Para mais informações e/ou para renegociar a dívida, o cooperado pode entrar em contato pelos telefones 0800-887-0940 e (35) 3219-6965 ou ir a uma unidade mais próxima da Minasul.

**Regularize sua situação e tenha acesso a dezenas de benefícios que só os cooperados Minasul possuem:**

The infographic consists of six icons arranged in two rows, each with a corresponding text label below it. The top row includes: a plant icon for 'INSUMOS', a shopping cart icon for 'COMERCIALIZAÇÃO', and a cross with a heart icon for 'PLANO DE SAÚDE'. The bottom row includes: a star with a plus sign icon for 'VALOR AGREGADO', a gear, a money bag, and a box icon for 'SERVIÇO FINANCEIRO, ASSISTÊNCIA TÉCNICA, ARMAZENAGEM, ABASTECIMENTO E OUTROS', and a handshake icon for 'CONFIANÇA'.

**Agende sua visita: 0800-887-0940 ou (35) 3219-6965**  
ou procure uma das unidades Minasul



# Solução completa BASF. Seu Legado de Café com mais confiança e resultado.



Com as soluções BASF, você consegue mais da sua lavoura de café:  
mais proteção, mais produtividade e mais resultados.



**ATENÇÃO** Este produto é perigoso à saúde humana, animal e ao meio ambiente. Leia atentamente e siga rigorosamente as instruções contidas no rótulo, na bula e na receita. Utilize sempre os equipamentos de proteção individual. Nunca permita a utilização do produto por menores de idade.

CONSULTE SEMPRE UM  
ENGENHEIRO-AGRÔNOMO.  
VENDA SOB RECEITUÁRIO  
AGRÔNOMICO.



Uso exclusivamente agrícola. Aplique somente as doses recomendadas. Descarte corretamente as embalagens e os restos de produtos. Incluir outros métodos de controle do programa do Manejo Integrado de Pragas (MIP) quando disponíveis e apropriados. Registros MAPA: Abacus® HC nº 9210, Cantus® nº 07503, Comet® nº 08801, Opera® nº 08601, Tutor® nº 02908, Orkestra® SC nº 08813, Fastac® 100 nº 002793, Nomolt® 150 nº 01393, Verismo® nº 18817, Heat® nº 01013 e Finale® nº 0691.

☎ 0800 0192 500  
f facebook.com/BASF.AgroBrasil  
🏠 www.agro.basf.com.br  
🌐 www.blogagrobasf.com.br



## PRODUTOS

### Fungicidas

Opera®  
Cantus®  
Orkestra® SC  
Comet®  
Tutor®  
Abacus® HC

### Herbicidas

Heat®  
finalle®

### Inseticidas

Verismo®  
Nomolt® 150  
Fastac® 100

### Serviços

Troca  
Agroclima PRO BASF  
APP BASF Agro

**BASF na Agricultura.**  
**Juntos pelo seu Legado.**

**BASF**

We create chemistry

# CNC E ASBRAER

## ASSINAM ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA



Silas Brasileiro (à esquerda) e Nivaldo Moreno de Magalhães em momento da assinatura do acordo de cooperação técnica.

Um Acordo de Cooperação Técnica foi assinado, em 15 de outubro, entre o Conselho Nacional do Café (CNC) e a Associação Brasileira das Entidades de Assistência Técnica e Extensão Rural (Asbraer), com o objetivo de aperfeiçoar os serviços de assistência técnica e extensão rural (ATER) a produtores, cooperativas e associações da cafeicultura brasileira.

Na cerimônia de assinatura, realizada em Brasília, participaram Silas Brasileiro e Nivaldo Moreno de Magalhães, respectivamente presidentes do CNC e da

Asbraer. O acordo prevê a implementação de programas, projetos e atividades de cooperação técnica em benefício dos órgãos públicos de assistência técnica e extensão rural e das entidades privadas da cafeicultura brasileira, a partir das experiências acumuladas pelo CNC, pela Asbraer e por suas associadas.

Segundo Brasileiro “as iniciativas a serem desenvolvidas contribuirão para o adensamento das relações entre o CNC e os órgãos estaduais responsáveis pela assistência técnica e extensão rural, por meio de in-

tercâmbio de experiências que permitam promover a implantação de novos métodos ou processos de trabalho, a educação não formal e o desenvolvimento institucional direcionados à melhoria da produção e da renda cafeeira”.

O presidente da Asbraer destacou a importância do acordo para o aperfeiçoamento dos serviços prestados ao setor produtivo da cafeicultura nacional. “Colocaremos, nos estados que têm plantio de café, nossos extensionistas em contato com o Conselho para que a gente possa aprimorar e discutir as melhores políticas públicas para a cafeicultura brasileira”, disse Magalhães.

### **INFORMAÇÃO**

O Conselho e a Associação irão desenvolver, ainda, boletins e comunicados com informações técnicas referentes ao mercado cafeeiro e indicadores da cafeicultura da agricultura familiar. A proposta é realizar a integração das informações em nível nacional, com especial atenção para os estados produtores de café.

O presidente do CNC comenta que “os comunicados serão direcionados a públicos-alvo específicos, com os conteúdos elaborados conforme as necessidades apontadas por cada origem produtora de café no Brasil”.

O acordo também vai permitir a estruturação da rede de técnicos públicos e privados que estão em contato cotidianamente com os cafeicultores e as suas organizações. Com isso, haverá uma melhoria no serviço de assistência técnica, assim como também um melhor feedback das demandas dos cafeicultores nas áreas de inovação, mercado e políticas públicas.

Segundo o presidente da Minasul, José Marcos Rafael Magalhães, ficou acertado entre CNC e Minasul, o início das atividades e estruturação de rede de técnicos na área de abrangência da Cooperativa, que mais uma vez sai na frente, tanto no apoio financeiro à iniciativa quanto no início de recebimento dos benefícios.



# Benevia®

**ALTA PERFORMANCE E EFICIÊNCIA NO CONTROLE  
DE BROCA E BICHO-MINEIRO-DO-CAFÉ**



**PERFORMANCE**

***IDEAL NO  
COMBATE À  
BROCA-DO-CAFÉ.***



**CONTROLE**

***BENEFÍCIO NO  
CONTROLE DO BICHO-  
MINEIRO-DO-CAFÉ.***



**PREVENÇÃO**

***PRODUÇÃO COM  
MENOS GRÃOS  
BROCADOS.***

**ATENÇÃO**

**CONSULTE SEMPRE UM ENGENHEIRO AGRÔNOMO. VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRONÔMICO.**

Este produto é perigoso à saúde humana, animal e ao meio ambiente. Leia atentamente e siga rigorosamente as instruções contidas no rótulo, na bula e receita. Siga as recomendações de controle e restrições estaduais para os alvos descritos na bula de cada produto. Utilize sempre os equipamentos de proteção individual. Nunca permita a utilização do produto por menores de idade. Faça o Manejo Integrado de Pragas. Descarte corretamente as embalagens e os restos de produtos. Uso exclusivamente agrícola.



An Agricultural  
Sciences Company

# SATISFAÇÃO DE PRODUZIR MAIS E COM MELHOR QUALIDADE.

**Benevia**<sup>®</sup> é o inseticida foliar com alta performance no controle da broca-do-café (*Hypothenemus hampei*) e do bicho-mineiro-do-café (*Leucoptera coffeella*).

Representando um manejo inovador, **Benevia**<sup>®</sup> simplifica o jeito de produzir café e permite que a planta explore mais sua capacidade produtiva.





# 1º FÓRUM DE CEOS E LÍDERES GLOBAIS DISCUTE **CRISE DE PREÇOS DO CAFÉ**

Com a participação de executivos da indústria internacional do café, líderes políticos, parceiros de desenvolvimento e a sociedade civil, a Organização Internacional do Café (OIC) realizou o 1º Fórum de CEOs e Líderes Globais, em setembro, em Londres.

O evento foi realizado como parte do diálogo setorial liderado pela OIC, integrando as ações da implementação da Resolução 465, que trata da crise de preços e aumento do consumo de café. De acordo com o presidente do Conselho Nacio-

nal do Café (CNC), Silas Brasileiro, que participou do Fórum, os objetivos foram revisar os resultados do diálogo setorial e concentrar os compromissos mensuráveis visando o futuro sustentável dos cafeicultores e de toda a cadeia, tendo como parâmetro os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU).

“Pela primeira vez, a OIC colocou todos os setores da cadeia produtiva do café - produção, indústria e comércio - para debater juntos os problemas en-

frentados por essa commodity. Isso é muito bom, pois todos estão percebendo a importância do outro para melhorar a situação do café no mundo e esta iniciativa foi uma das consequências da mobilização dos produtores demonstrada no II Fórum Mundial dos Produtores de Café, que foi viabilizado pela Minasul”, comenta José Marcos Rafael Magalhães, presidente da Minasul.

A ideia do encontro foi fortalecer os elos dos produtores com a indústria de torrefação internacional, algo que, de acordo com José Sette, diretor executivo da OIC, foi solicitada em caráter de “urgência”. “Todos nós temos um grande trabalho a fazer”, disse.

Sette afirmou que todos os componentes da cadeia cafeeira devem colocar suas sugestões

em prática. “Antes da próxima reunião do Fórum, todos têm de desenvolver planos de ações concretos a partir dessa declaração. Não queremos manter esse fórum apenas como palavras bonitas no papel”, alertou.

Durante o Fórum foi feita a Declaração de Londres, que prega uma produção mais sustentável de café no mundo e a necessidade de manter o mercado da commodity mais equilibrado, com o objetivo de evitar quedas bruscas de preço. Os autores do documento pediram para a OIC apoiar o Fórum, que visa estimular o consumo e a produção de café.

Os resultados dessa força-tarefa serão apresentados no 2º Fórum de CEOs e Líderes Globais, que será realizado durante a 5ª Conferência Mundial do Café, de 10 a 12 de setembro de 2020, em Bangalore, Índia.



Silas Brasileiro (esq), presidente do CNC, participa do evento que teve os objetivos de revisar os resultados do diálogo setorial e discutir sustentabilidade da cadeia cafeeira.

SURPREENDA  
QUEM AMA CAFÉ

PRESENTEIE COM

Perfetto  
Grano

PERFETTO EM TODOS OS DETALHES.



NOS MELHORES PONTOS  
DE VENDA DA REGIÃO

 cafeperfettograno

 cafeperfettograno

[www.perfettograno.com.br](http://www.perfettograno.com.br)



## NAS GRAÇAS DO CONSUMIDOR

Aquele café que as pessoas não conheciam, não sabiam direito de onde vinha e que sabor tinha, ficou para trás. O Perfetto Grano hoje ocupa o seu lugar com imponência nas prateleiras dos supermercados, nos carrinhos de compras e nas cozinhas das famílias que o descobriram. Já reina perfeitamente integrado às mesas dos maiores apreciadores de um bom café. Na hora de encher o carrinho com as compras do mês, a dona de casa Sebastiana Messias não passa direto pela prateleira do café. Se estiver, então, na companhia da filha, Keila Sebastiana, é parada obrigatória. “A gente ama esse café!”, justifica, enquanto vai recolhendo os pacotes na prateleira.

O fisioterapeuta Mateus Camacio Ribeiro também é um apaixonado pelo café. “Lá na clínica em que eu trabalho, todo mundo gosta de café. O dia é tenso, as tarefas muitas, os pacientes exigem toda a atenção do mundo, mas tem aquela horinha em que você decreta: agora vou respirar, tomar um cafezinho! Ninguém é de ferro, né?” Na sua opinião, o café exerce a magia de ser aquele momento parênteses na correria e tensões do dia a dia. “É incrível, a gente toma um cafezinho e a mágica acontece: o vigor e a coragem voltam, e vamos que vamos!” Ele também elogia a apresentação do café. “Não tem embalagem mais bonita que essa. Primeiro a gente bebe com os olhos!”, completa.



Em meio a várias marcas, Perfetto Grano chama a atenção dos consumidores e amantes de café.



### ELIXIR DO BOM HUMOR

O Marcelo Rosa, 44 anos, também não sobrevive sem o cafezinho preparado pela esposa Patrícia Rosa a cada manhã. “O despertador toca, a gente se levanta, mas acordar mesmo é depois do cafezinho!”. Para ele, café é necessário, vital, e quem gosta muito também sabe distinguir um café bom de um mais ou menos. “O Perfetto Grano não tem comparação. É um café excelente”, atesta com o conhecimento de quem confere todo dia!



É assim, de xícara em xícara, de mão em mão na hora da compra, que o Perfetto Grano vai se dando a conhecer e se estabelecendo. Agora, não mais como uma novidade do mercado, mas como item básico e escolhido entre tantos nas prateleiras dos supermercados. O diretor de Novos Negócios da Minasul, Luís Henrique Albinati, explica que o café Perfetto Grano, que começou a circular há menos de dois anos, hoje já está presente em mais de 30 municípios da região, além de grandes centros. “O novo design da marca trouxe mais leveza e facilidade de comunicação com o consumidor. Pelos retornos que tivemos até agora, agradou”. O Perfetto Grano, ressalta ele, passou por muitas etapas de pesquisas até chegar à versão padronizada de hoje. Um café espetacular, do ponto de vista do sabor e da qualidade. “Trata-se de um café de alto padrão por um preço muito bom.”





Em meio às compras, uma pausa para saborear o Peretto Grano.

## AGENDA PERFETTO GRANO Ferveu, coou e ele esteve presente em vários eventos. Confira!

### LEILÃO VIDA VIVA

Onde: Parque de Exposição Varginha

Quando: 24 de agosto

A marca Peretto Grano, sempre que possível, apoia entidades, como o Vida Viva, que lutam por causas tão nobres.

### COMPRA MINAS

Onde: Loja Minasul

Quando: 11,12 e 13 de setembro

Comentário: “O evento foi um sucesso!! Os visitantes tiveram a chance de provar diversos drinks com café, além de contribuir com o grupo Café com as Poderosas, que presta um trabalho incrível.”

### 6º ENCONTRO DAS MULHERES DO CAFÉ

Onde: Areado – MG

Quando: 13 de setembro

O evento teve a presença do presidente da Minasul, José Marcos Rafael Magalhães

### OUTUBRO ROSA

Onde: Loja Minasul

Quando: 11, 18 e 25 de outubro

Com o objetivo de ajudar na conscientização dessa causa superimportante, foi realizado no mês de outubro degustações do Peretto Grano e venda do Ice Peretto, o drink que tem feito o maior sucesso nesses dias quentes. Parte do lucro foi revertido em doações para o grupo Café com as Poderosas, que também participou do Compra Minas.



Muito mais sabor às receitas do Hora do Chef.

### HORA DO CHEF

Onde: TV Alterosa

Quando: 18 e 25 de outubro e 1º e 8 de novembro

Objetivo: Apresentar aos consumidores as diversas opções de receitas deliciosas e fáceis de preparar com o Peretto Grano.

### SIC – SEMANA INTERNACIONAL DO CAFÉ

Onde: Belo Horizonte

Quando: 20 a 22 de novembro de 2019

Objetivo: Degustação e apresentação do café Peretto Grano aos visitantes.



# A MINASUL EM PARCERIA COM A Quimifol<sup>®</sup> LANÇA SEU NOVO PRODUTO

## DOSAGENS VIA FOLHA:

**Cultura:** Café (manutenção)  
**Dosagem:** 3,0 Kg/ha  
**Recomendações:** 3 a 4 aplicações por ano

**Cultura:** Café (correção)  
**Dosagem:** 3,0 Kg/ha  
**Recomendações:** 4 a 5 aplicações por ano

**Cultura:** Café (formação)  
**Dosagem:** 500 g/100 L  
**Recomendações:** Aplicações mensais

**Cultura:** Café (viveiro)  
**Dosagem:** 300 g/100 L  
**Recomendações:** Aplicações quinzenais

As dosagens recomendadas devem ser ajustadas aos diferentes materiais genéticos cultivados.

**Composição:** Cloreto de Potássio, Ácido Bórico, Sulfato de Manganês, Sulfato de Zinco e Corante Sintético.

Em caso de dúvidas, procure seu agrônomo ou o Departamento Técnico da MINASUL.

## DISTRIBUIDO POR:



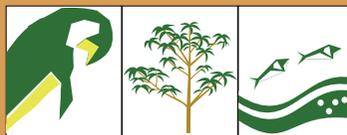
COOP. DOS CAFEICULTORES DA ZONA DE VARGINHA LTDA. E REPRESENTAÇÃO  
Rua Rio de Janeiro, 2271 - Bairro Vila Paiva  
Varginha - MG - CEP 37.002.250 - (box35) 3219 6900  
CNPJ 25.863.341/0005-45 - IE: 7070474860362  
EC: MG-03974/C

# Quimifol<sup>®</sup>



# MINASUL

# NUTRIÇÃO



Este produto respeita o Meio Ambiente

## Características

**Quimifol Minasul Nutrição** é um composto nutricional que fornece macro e micronutrientes para aplicação foliar na cultura do cafeeiro, possui alta solubilidade e é de fácil manuseio.

**Quimifol Minasul Nutrição** é de rápida absorção pela planta, pois é formulado a partir de matérias primas puras, que garantem o fornecimento de nutrientes para o bom desenvolvimento da cultura.

## Instruções de Uso

- Com pulverizadores adequados aplicar a solução corretamente, procurando efetuar uma cobertura uniforme na cultura;
- Deve-se evitar a pulverização durante as horas mais quentes do dia;
- Armazenar o produto em local fresco, seco e ventilado, ao abrigo dos raios solares;
- Uso exclusivo como **Fertilizante**.

O produto encontra-se dentro das normas exigidas pelos órgãos competentes, o mau uso deste não é responsabilidade da empresa produtora



FABRICADO POR:  
FÊNIX AGRO-PECUS INDUSTRIAL LTDA.  
RODOVIA CORNÉLIO PIRES, KM 69,5 - SP 127  
CAIXA POSTAL 121 - CEP 18530-000 - TIETÉ - SP  
PABX: (0xx15) 3285 5120  
CNPJ 67.533.778/0001-37 - I.E. 692.018.468.112  
www.quimifol.com.br  
INDÚSTRIA BRASILEIRA

## GARANTIAS

Potássio (K <sub>2</sub> O) .....	24,00%
Enxofre (S) .....	4,30%
Boro (B) .....	4,00%
Manganês (Mn) .....	3,50%
Zinco (Zn) .....	5,00%

Teores solúveis em água

Solubilidade em água a 20°C: 120 g/L  
Maior relação soluto/solvente: 1 Kg/100 L  
Nº REG. PRODUTO: SP-05005-10.208-2  
EP - SP - 05005-9  
Natureza Física: Sólido - pó  
Fertilizante Mineral Misto para  
aplicação via foliar

# ADUBADEIRA M-535 D

1.2 H - INOX



**MAIOR  
PRODUTIVIDADE  
E RENTABILIDADE**

**PARA SUA FAZENDA**



## TECNOLOGIA CADA VEZ MAIS PRESENTE NO CAMPO

O ponto de partida para o gerenciamento digital da sua produção!

Saiba mais sobre a Fazenda Digital e como podemos trazer produtividade, segurança e tecnologia para o seu negócio:

- Gestão dos processos de manejo
- Clima georreferenciado
- Rastreamento de maquinário
- Análise e diagnóstico de imagens da lavoura

Saiba mais em: [agrotopus.com.br](http://agrotopus.com.br)

# AGROTOPUS

 (035) 99701 4838

 [comercial@agrotopus.com.br](mailto:comercial@agrotopus.com.br)



# EXPORTAÇÃO DEVE **SUPERAR META EM 30% ESTE ANO**

Desafios não faltaram em 2019, mas coragem também não. Profissionais da Mesa de Operações da Minasul foram em busca de mais negócios, se mantiveram atentos às oportunidades e conseguiram não só atingir as metas de vendas, mas como extrapolá-las. Os últimos dois meses então foram decisivos, com muitas possibilidades de negociação, e a Minasul soube aproveitar.

“Não vendemos café, vendemos confiança”, lembra o presidente José Marcos Rafael Magalhães, ao citar o slogan adotado há dois anos. De lá para cá, muita água rolou por debaixo da ponte que conecta a Minasul com o mundo, mas não se distanciou nenhum milímetro desse propósito. “Estamos contabilizando 850 mil sacas exportadas em mais de 2.800 contêineres, sem nenhuma queixa, sem devolução ou qualquer questionamento por parte dos nossos compradores quanto à qualidade dos cafés despachados. Ou seja, entregamos o que foi combinado e nos orgulhamos muito disso. Confiança é a base para se abrir o mercado lá fora. É preciso cumprir prazos, entregar exatamente o que se promete. Tanto que, neste final de ano, estamos limitando nossos negócios com foco na pontualidade que, para nós, é lei”, enfatiza.

De acordo com Artur Ornelas, responsável pela Mesa de Operações, em outubro a Minasul atingiu a meta estipulada para o ano inteiro de 2019. “Devemos chegar ao fim do ano com um volume 30% maior do que a meta inicial, e 100% maior do que o exportado no ano anterior”, informa.

Isso tudo, ressalta ele, em um ano muito complicado em termos de qualidade, com um volume abaixo do normal de cafés finos. “O crescimento na exportação torna possível crescermos também no Mercado Futuro, já que a maior parte dos cafés exportados são originados por essa modalidade. Dessa maneira conseguimos

oferecer uma solução interessante para o produtor, como preços competitivos, e, assim, permitir o crescimento e o reconhecimento da Minasul no mundo todo. Hoje já temos clientes em todos os continentes, sem nenhum problema de qualidade nesses três anos - resultado direto da qualidade do café de nossos produtores”, menciona.

O resultado é reflexo do planejamento estratégico da Minasul, implementado pela Mesa de Operações, visando o fortalecimento do Mercado Futuro como ferramenta fundamental para a sustentabilidade financeira dos produtores. “Utilizando as exportações como meio de comercializar os cafés dos nossos cooperados com algum valor agregado, que não teríamos no mercado interno brasileiro. Esse planejamento conta com a participação em eventos internacionais, estando próximo aos clientes em visitas comerciais nos respectivos países e criando parcerias de longo prazo com torrefações de grande porte que buscam valorizar o café da Minasul. Com esse trabalho, a Minasul tem se tornando referência como cooperativa exportadora, com pontualidade e com cafés de qualidade”, finaliza.





**10**  
CONCURSO  
QUALIDADE  
DE CAFÉ  
**amam**



POR mais  
SABORES e  
AROMAS  
CULTIVADOS  
POR  
*elas*

**INSCRIÇÕES ABERTAS**



Entrega das  
Amostras até  
**06/12**

Resultado dos  
10 finalistas  
**13/12**

Resultado Final  
**20/12**

# CONCURSO AMAM VAI PONTUAR OS MELHORES CAFÉS PRODUZIDOS PELAS MULHERES

A Minasul prepara a primeira edição do Concurso Amam, com o objetivo de valorizar e incentivar a produção de cafés de qualidade produzidos pelas mulheres. Nos últimos anos, as cooperadas têm trazido cada vez mais café especiais, cuidadosamente preparados para o mercado.

A Minasul decidiu, dessa forma, criar alguns mecanismos de apoio ao trabalho delas, como o Selo Amam (Associação de Mulheres do Agronegócio Minasul) e, agora, o certame. A ideia é que os resultados possam influenciar positivamente outras mulheres e que todas sejam bem-sucedidas em seus empreendimentos. Afinal, o sucesso delas também será o da Minasul, ao ter em mãos cada vez mais cafés especiais, prontos para ofertar a um mercado que não para de crescer.

O resultado final do concurso será divulgado no dia 20 de dezembro.

## POR MAIS SABORES E AROMAS CULTIVADOS POR ELAS

De acordo com Francisco Lentini, responsável pelo concurso, o objetivo é incentivar a produção de cafés cultivados por mulheres e reconhecer o empenho em fazer um produto de qualidade. O anúncio oficial do concurso foi feito durante a Semana Internacional do Café (SIC), em Belo Horizonte, e a sequência de provas será realizada sob a aura do espírito natalino.

“Com certeza, um momento inspirador para provarmos e pontuarmos os melhores cafés das ‘meninas’. A gente já sabe quem tem muito café bom nas mãos delas e muita surpresa boa vindo aí. Estamos aqui preparados para conhecer essas excelências”, diz Lentini.

## SELO AMAM

O Selo Amam foi lançado no Dia Internacional do Café de 2018 e propõe a equidade no agronegócio. É mais um marco no já movimentado universo das mulheres que atuam na agricultura e dão a sua contribuição para o sucesso do segmento.



Que em 2020 possamos,  
juntos, colher bons frutos!

*Boas Festas*

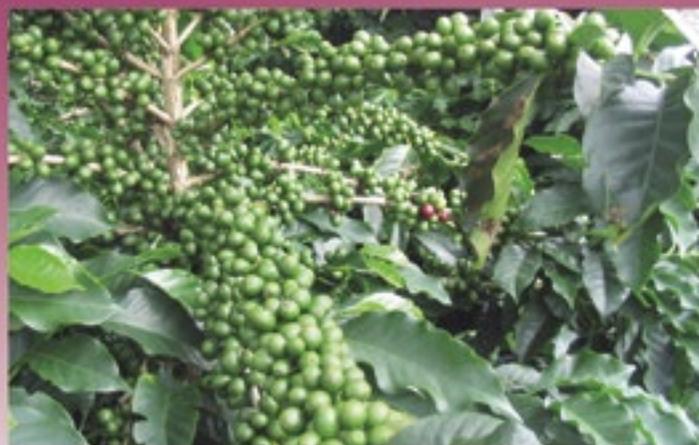
 **KAMAQ**.com.br



**Glucona de Cobre**

*mais eficiência e melhores resultados  
com baixas concentrações de cobre*

APROVADO  
★  
★  
**EFICIÊNCIA - COBRE**  
★  
★  
APROVADO



**Energia - Proteção - Nutrição**  
**A qualquer tempo**



*Nesta você pode confiar*

[www.agrowiser.com.br](http://www.agrowiser.com.br)  
(11) 4044-4300

# A MINASUL E A CERTIFICAÇÃO FAIR TRADE

Entre os muitos caminhos para a exportação de cafés abertos pela Minasul, um deles, em especial, também tem levado os cafés com certificação Fair Trade. Para tanto, a cooperativa se preparou, providenciando toda a documentação e estrutura física adequada para armazenar os cafés que aguardam o momento de embarque. De acordo com o Diretor Comercial, Guilherme Salgado, este foi um ano difícil para as negociações do Fair Trade, mas elas têm acontecido e melhoraram bastante nas últimas semanas em função dos esforços da Minasul e da reação de preços do café comum.

Salgado explica que a Minasul trabalha com a comercialização do Fair Trade por meio de uma parceria com a Cooperativa dos Produtores de Café Especial dos Martins - Coopercafem, em Varginha. “Eles nos procuraram porque estavam com dificuldades para vender o Fair Trade no exterior em razão da baixa de preços e da falta de uma instituição mediadora. São trâmites jurídicos complicados e eles precisavam de apoio nesse sentido. Como a Minasul já tem todo o aparato para fechar essas vendas e representar o café brasileiro em feiras no exterior, incluir o Fair Trade não nos custa nada. É até bom ter uma opção a mais em nossa carteira de ofertas”.

De acordo com Salgado, a procura e o aumento dos preços por café natural puxa a demanda pelo Fair Trade. “O que acaba sendo bom para todo mundo. Para a Minasul, que passou a receber e exportar mais uma modalidade de café de excelência, e para os associados da Coopercafem, que precisavam desse canal para despachar o seu café para o exterior. Foi uma soma positiva para todos os lados, de forma que todos saíram ganhando. Ao meu ver, essa é uma das funções mais nobres de todas as cooperativas: cooperar, juntar seus predicados para ajudar o produtor a ter mais sucesso na sua atividade”.

## FAIR TRADE

A International Federation of Alternative Trade (Federação Internacional de Comércio Alternativo) define o Comércio Justo (Fair Trade, em inglês) como uma parceria comercial baseada em diálogo, transparência e respeito. Com isso, ela busca uma maior igualdade no comércio internacional, contribuindo para o desenvolvimento sustentável por meio de melhores condições de troca e garantia dos direitos para produtores e trabalhadores à margem do mercado, principalmente no Hemisfério Sul. É uma alternativa concreta e viável frente ao sistema tradicional de comércio.

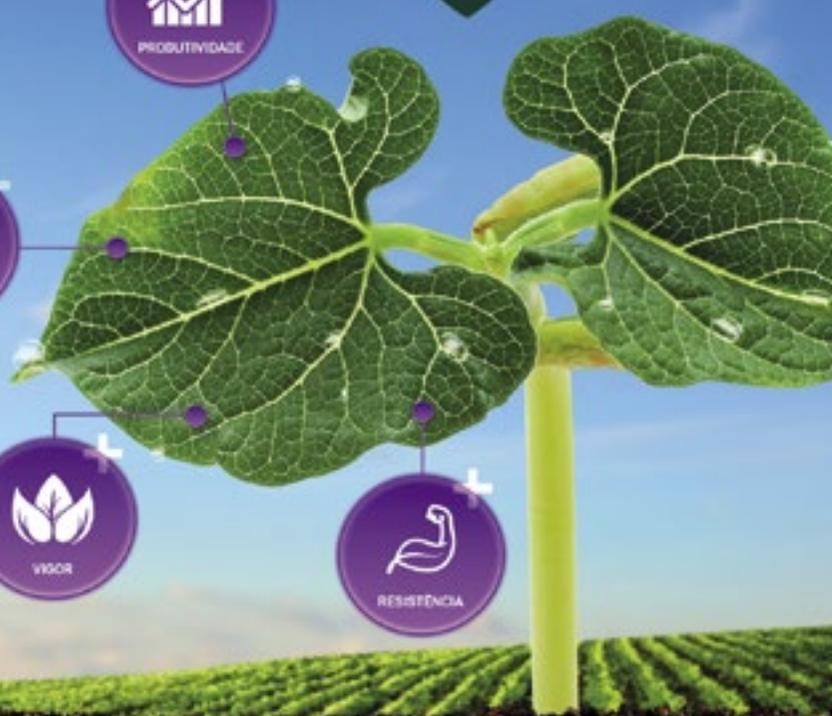
“Estamos prontos para atender, com eficiência e muita satisfação, produtores e Associações de Fair Trade”, finaliza Salgado.



**FAIRTRADE**



+ Cobre  
+ Bio Ativador



# MASTER CAFÉ 3

- **PLATAFORMA INDEPENDENTE**  
QUE COPIA A SUPERFÍCIE DO SOLO
- **COMPENSAÇÃO DA INCLINAÇÃO**  
LATERAL EM ÁREAS COM DECLIVIDADE
- **RODAS DIRECIONAIS** QUE AUXILIAM  
MANOBRAS E CORRIGEM TRAJETOS



**ALTO DESEMPENHO E PRODUTIVIDADE**  
EM TERRENOS INCLINADOS

# MINASUL APOIA OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL

Nos meses de outubro e novembro, quando o mundo se veste de rosa e azul para conscientizar sobre a prevenção dos cânceres de mama e próstata, a Minasul se colocou, mais uma vez, como apoiadora das causas. Para o Outubro Rosa, a Cooperativa ganhou dois reforços importantes na luta contra o câncer de mama: o Perfetto Grano e a Associação das Mulheres do Agronegócio Minasul – Amam.

Em outubro, o Perfetto Grano montou um espaço gourmet na loja Minasul em Varginha, e ofereceu aos cooperados e visitantes drinks gelados e deliciosos preparados com o Perfetto Grano. Além dos drinks, foram oferecidas degustação e comercialização do café. A renda obtida nessa ação foi revertida ao projeto Café com as Poderosas, de Varginha-MG.

O Café com as Poderosas é um grupo formado por voluntários e ex-pacientes oncológicos, que realiza um belo trabalho junto à Oncologia do Hospital Bom Pastor de Varginha. Todas às sextas-feiras, na parte da tarde, o grupo se reúne para servir um delicioso café, preparado com todo o carinho, e servido aos pacientes e acompanhantes em tratamento na cidade. Essa ação é realizada por meio de doações da comunidade.

Já para o Novembro Azul, a Minasul fez doações do Perfetto Grano ao Hospital Regional do Sul de Minas, entidade que atende pacientes de toda a região e que tem passado por uma grave crise financeira. “Achamos válido ajudar o Regional, pois essa entidade é fundamental não somente para a cidade de Varginha, mas para toda a região sul mineira”, explica Maria Cláudia Porto Lucinda, Relações Internacionais da Minasul.





Visita da Fuvae proporciona um dia diferente e interativo para alunos da entidade e colaboradores Minasul.

# COOPERADO JUNIOR: PROJETO ABRE AS PORTAS PARA ALUNOS DA FUVAE, DE VARGINHA-MG

## COOPERADO *júnior*

Uma manhã diferente, alegre e muito divertida na Minasul, no dia 7 de novembro, uma calma quinta-feira. A visita de cinco alunos da Fundação Varginhense de Assistência aos Excepcionais (Fuvae), com as suas professoras, chegou para elevar o astral e encher de alegria o ambiente.

Interessados e atentos, eles percorreram alguns departamentos movimentados da Cooperativa, com o objetivo de conhecer e entender um pouco mais sobre o café. Eles passaram pela classificação para entender como os cafés são escolhidos, visitaram o armazém e o setor de torra e prova. Os mais animados até se arriscaram a experimentar uma xícara, e gostaram!

Em seguida, teve sessão de desenhos, brincadeiras com massinha, momento cultura com história do João de Barro, com a contadora de histórias Adriana Galo, lanchinho e presentes. Na hora de voltar para casa, muitos agradecimentos, abraços calorosos, beijos e emoção. “Eles saíram pisando em nuvens. Não cabiam em si de tanta alegria”, conta a professora Keisy Ferreira dos Santos.





Conforme Keisy, os alunos têm poucas oportunidades de saírem de casa e mantêm hábitos muito restritos. “É difícil para as famílias passearem com eles em função das dificuldades financeiras e das necessidades especiais deles. Muitos passam meses nessa rotina de casa para a Fuvae, da Fuvae para casa. O passeio na Minasul foi a glória. Foram de um mundo a outro, onde viram coisas que não pensavam existir. E foram muito bem acolhidos, com muito carinho e paciência por parte de todos os funcionários. Voltamos encantados”, resume.



## VOCÊ ESTÁ PREPARADO PARA RESPONDER A CULTIVOS CADA VEZ MAIS EXIGENTES?

VOCÊ ENCONTRA NA MINASUL NOSSA LINHA COMPLETA DE ADJUVANTES, BIOLÓGICOS E BIOESTIMULANTES.



Sinergia Sistêmica



Tecnologia de ARA Absorção



Impacto Ampliado na Planta

Conheça a visão científica avançada Agrocerec Binova. Acesse [agrocerec.com.br](http://agrocerec.com.br)

**agrocerec**  
BINOVA

IDEIAS NOVAS EM NUTRIÇÃO VEGETAL

[/agrocerecBinova](https://www.facebook.com/agrocerecBinova)

[/agrocerecBinova](https://www.instagram.com/agrocerecBinova)

- Bioestimulantes
- Indutores de Resistência
- Complexos de Nutrientes
- Potencializadores de Defensivos
- Biológicos



## WORKSHOP MERCADO FUTURO EM ELÓI MENDES FECHA CICLO DE EVENTOS EM 2019

Durante o ano de 2019, cooperados Minasul puderam conhecer um pouco mais sobre o Mercado Futuro, por meio de uma série de workshops realizados pela Cooperativa. Dessa forma, desde fevereiro, centenas de cafeicultores tiveram a oportunidade de tirar dúvidas sobre essa modalidade de negócios e realizarem com mais segurança seus negócios.

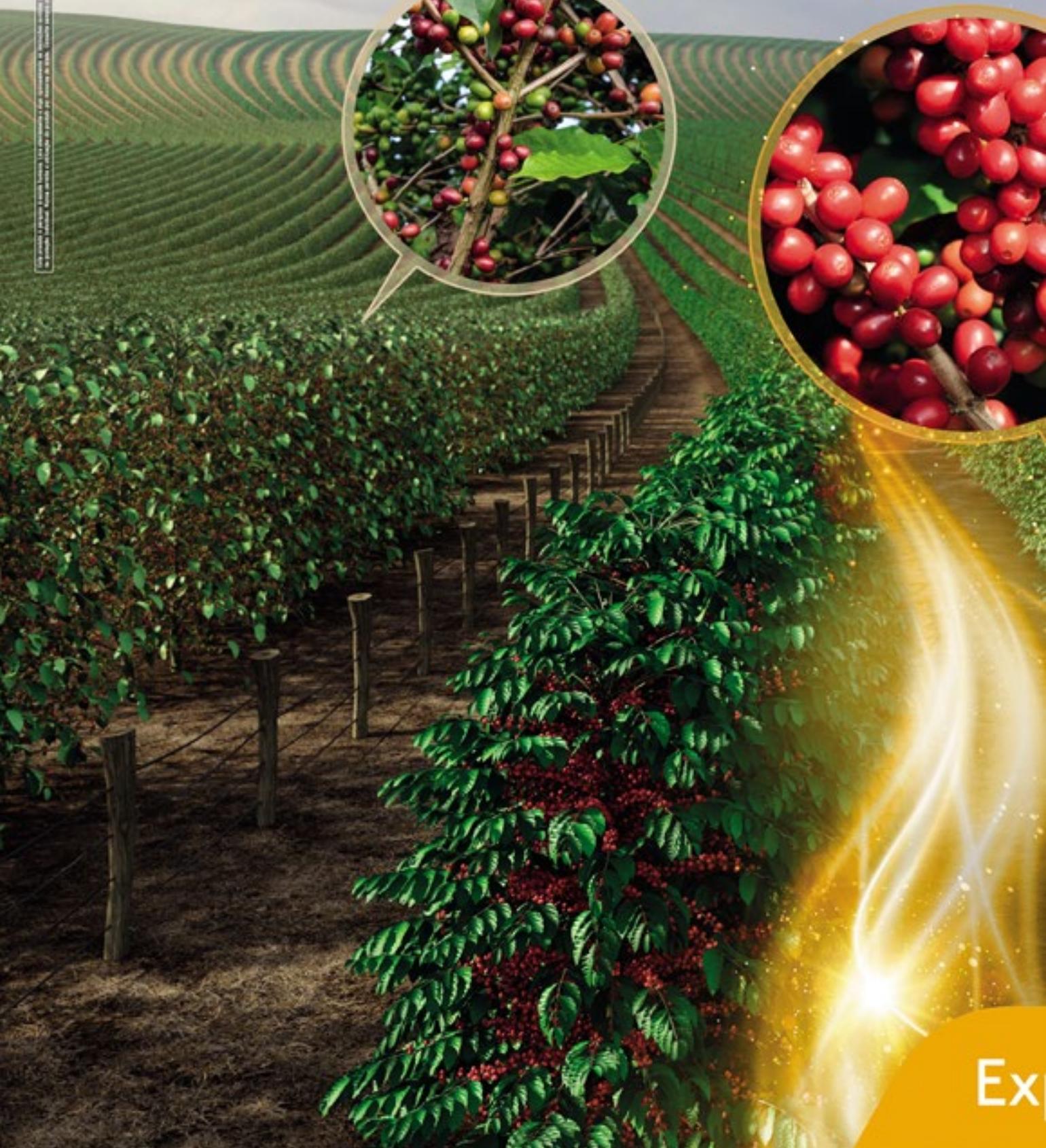
Héberson Vilas Boas Sastre, trader responsável pelo Mercado Futuro da Minasul, esteve em todos os workshops realizados e conversou pessoalmente com os cooperados interessados em saber mais sobre o assunto. Para ajudá-lo na empreitada, o trader contou com a ajuda de uma equipe composta por colaboradores do Departamento de Cafés Especiais e outros setores.

Para muitos produtores, o Mercado Futuro ainda é novidade, por isso a necessidade de esclarecimentos. O mais importante, no entanto, segundo Sastre, é que existem regras bem definidas nesse tipo de negociação e que limitam os riscos. Com um volume restrito de produto envolvido na negociação, a Cooperativa tem condições de igualar o que foi comprometido, inclusive em rendimento, qualidade e tamanho dos grãos.

Em outubro, foi realizado o último evento de 2019, na Associação da Barra, na cidade de Elói Mendes-MG. Mas Sastre avisa: em 2020, o Workshop sobre Mercado Futuro terá continuidade. O cronograma ainda será montado, mas assim que as datas estiverem definidas, serão devidamente comunicadas aos cooperados.

— WORKSHOP —  
*Mercado Futuro*





Ex



ADAMA

# ExpertGrow

Uma planta mais forte  
sustenta novos  
patamares produtivos.



ExpertGrow

Resultado imbatível a toda prova.

# ACADEMIA DO CAMPO: AULA PRÁTICA ESTIMULA APRENDIZADO

O dia 9 de outubro foi um dia mais que especial para os alunos da terceira turma da Academia do Campo da Minasul. Nesse dia, eles deixaram a sala de aula para vivenciar uma experiência diferente: aula em campo e com explicações in loco sobre a matéria discutida, que na verdade se transformou na palestra com o tema “Fatores que afetam a produtividade”.

De acordo com a coordenadora de Recursos Humanos, Raquel Martins, a palestra abordou sobre as maiores dificuldades encontradas pelo produtor para melhorar a produtividade da lavoura. “O objetivo dessa aula foi motivar e estimular os nossos alunos, de forma que o aprendizado se torne algo prático, com vivências. A questão da produtividade baixa das lavouras é um problema enfrentado por todos, que estão em busca de soluções”, enfatiza.



## ACADEMIA DO CAMPO

De volta à Minasul, no período da tarde, os alunos acompanharam a palestra sobre “Nutrição e adubação da lavoura cafeeira”, com o agrônomo Marcelo Frota. Oportunidade também para sanar dúvidas e aprender mais. “Foi muito bacana a interação deles com a prática. Justamente o que a Minasul está buscando cada vez mais, que é aumentar o domínio dos produtores sobre as questões corriqueiras que eles precisam enfrentar no seu dia a dia e obter soluções. Acho que todos nós gostamos desta aula interativa”, destacou Raquel.

Terceira turma da Academia do Campo: mais conhecimentos para o dia a dia da propriedade cafeeira.





### TERCEIRA TURMA

Esta é a terceira turma da Academia de Campo, cujo objetivo é expandir o conhecimento dos produtores, a fim de que eles possam identificar os melhores caminhos para aprimorar o seu negócio, ou seja, o café. Durante um ano eles se sentam com outros colegas para estudar, compartilhar experiências e aprender novas técnicas sobre cultivo de mudas, cuidados com pragas e doenças, manejo, colheita, mecanização, classificação, comercialização, gestão financeira e de pessoas, legislação ambiental e muito mais.

Conforme Raquel, o curso visa compartilhar conhecimento com os cooperados com o objetivo de torná-los mais fortes como produtores e mais preparados para o futuro e para os desafios apresentados pela atividade. “São informações relevantes tanto para a propriedade quanto para o crescimento pessoal dos produtores. Vivemos em um mundo em que o conhecimento faz toda a diferença, e entendemos que o nosso cafeicultor merece entender com profundidade o negócio que ele escolheu como profissão e como opção de vida e renda. Então, cada dia nos empenhamos para os atender melhor”, diz.



Com a nova molécula Bayer, você  
**PROTEGE SEU BEM  
MAIS VALIOSO.**



Converse Bayer  
0800 011 5560  
conversebayer@bayer.com



Se é Bayer, é bom



# SIVANTO<sup>®</sup>

prime 200 SL

Sivanto<sup>®</sup>.  
A praga para.  
Seu cultivo valoriza.

[www.sivanto.com.br](http://www.sivanto.com.br)

**ATENÇÃO**

Este produto é perigoso à saúde humana, animal e ao meio ambiente. Leia atentamente e siga rigorosamente as instruções contidas no rótulo, na bula e receita. Utilize sempre os equipamentos de proteção individual. Nunca permita a utilização do produto por menores de idade.

**CONSULTE SEMPRE UM ENGENHEIRO AGRÔNOMO.  
VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRÔNOMICO.**



Faça o Manejo Integrado de Pragas. Descarte corretamente as embalagens e restos de produtos. Use exclusivamente agrícola.



# AGROAPP MINASUL: A COOPERATIVA VAI ATÉ O COOPERADO

Ter informação e saber das coisas sempre foi o passo adiante de qualquer pessoa, em qualquer situação para se ter sucesso. Quem conhece mais tem mais domínio e mais segurança no momento de tomar decisões importantes.

A Minasul navega a favor dessa corrente e tem procurado manter seus cooperados atualizados e bem informados sobre tudo o que se relaciona ao agro no mundo. Mas como a vida é dinâmica e o mundo da tecnologia muito mais ainda, percebeu-se a necessidade de também evoluir. Isso implica em trocar ferramentas já usadas por outras mais novas, adequadas e compatíveis com as necessidades atuais dos cooperados.

Há tempos que o Departamento de Tecnologia da Informação da Minasul estuda a funcionalidade de um aplicativo inteligente, capaz de responder rapidamente as principais demandas diárias do cooperado. Isso inclui fazer compras online na loja, debitar em seu cadastro, ter um serviço de entrega, usar seu café como moeda, e até mesmo comercializar o seu produto e acompanhar a movimentação de preços nas principais bolsas do mundo.

## AGROAPP MINASUL

De acordo com o diretor de Novos Negócios, Luiz Henrique Albinati, “todo esse empenho é no sentido de dar autonomia para o nosso cooperado, assisti-lo em suas dúvidas, mas permitir que ele ganhe tempo, realizando a maioria das suas tarefas sem precisar sair da sua propriedade. Isso reduz custos de deslocamentos, riscos diversos e, sobretudo, a perda de tempo. Pelo aplicativo ele pode realizar em minutos aquilo que ele levaria um dia inteiro se precisasse parar tudo para vir até a cidade. Com tantos recursos tecnológicos viabilizados hoje em dia pelo celular, não se justifica mais

empenhar tanto tempo para resolver uma única coisa. Temos que ser mais práticos e menos burocratas. E, sobretudo, temos que estar em sintonia com o mundo onde tudo é cada vez mais virtual”, defende.

## COMEÇO DE UMA NOVA ERA

Ele explica ainda que esta nova ferramenta está sendo lançada, mas deve permanecer em constante evolução. “Neste primeiro momento, será a possibilidade de reunir todos os canais de serviço que a Minasul já tem em um mesmo lugar, ou seja, no celular, na palma da mão. Esse canal de informações, no entanto, precisa ser inteligente, flexível às novidades que irão surgir, seja nas informações de mercado, mesa de operações, cotação ou meteorologia. E não basta que o aplicativo fique bonito, precisa estar redondo do ponto de vista da usabilidade, ou seja, ser fácil, prático e seguro. A usabilidade de um produto hoje em dia é o seu maior atrativo”, ressalta.

“O produtor já está muito acostumado com o seu celular hoje em dia e já recebe nossas informações por WhatsApp diariamente. O que estamos fazendo é nos valer disso para turbinar esse canal de comunicação. O App será uma ferramenta muito mais moderna, eficaz e com muito mais recursos. Só clicar e aparecerá uma tela cheia de possibilidades: informações cotidianas de interesse do produtor e sua família e notícias relacionadas ao campo. O aplicativo também terá na tela o ícone do cooperado, aquela porta especial para ter acesso a serviços específicos, como a compra de produtos, venda de café ou outra commodity. Este será o espaço para transações mais rápidas e seguras, com assinatura eletrônica de documentos. Enfim, o AgroApp, que já pode ser acessado pelo cooperado, vai tornar a sua vida muito mais fácil e prática”, assegura Albinati.

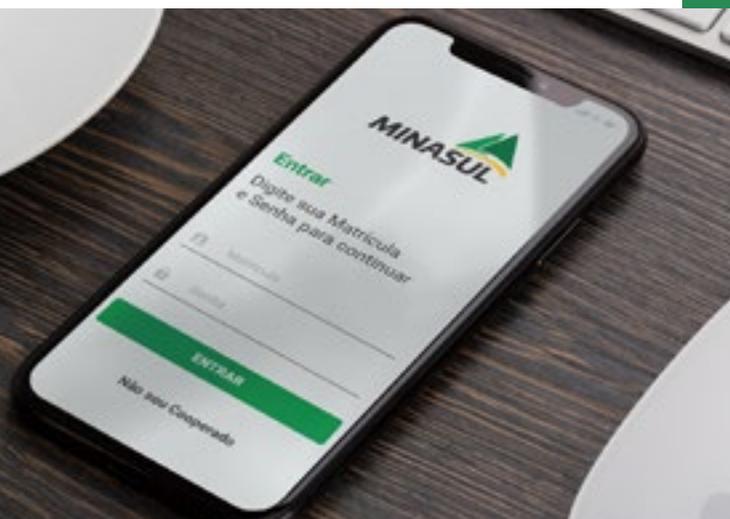
“O principal objetivo da Minasul com o App é a aproximação com os seus cooperados. Por meio da tecnologia vamos oferecer segurança, transparência, facilidade e, principalmente, agilidade. No atual mundo globalizado, cada segundo é importante e, com um simples toque, o cooperado faz a sua operação do local onde estiver, sem precisar fazer ligações nem ficar esperando em filas. Com o celular na mão e acesso à internet, os produtores realizam suas transações com segurança e sem perda de tempo.

Atualmente, as operações no Mercado Futuro e Barter têm crescido muito e o App vem ao encontro das necessidades da Minasul e dos cooperados. Através do Mercado Futuro os produtores conseguem garantir sua margem em uma porcentagem de sua colheita. Com o App ele consegue travar o preço do seu café, para várias safras, com agilidade, segurança e redução de custo, uma vez que não precisa se deslocar até a Cooperativa para efetuar sua operação”

**HEBERSON SATRE**  
*Trader da Mesa de Operações*

“O App Minasul está sendo desenvolvido com o intuito de manter e melhorar a conectividade com nossos cooperados, levando até eles comodidade e qualidade em nossa prestação de serviços. Utilizando o que existe de mais avançado no mercado, o App está sendo criado com as mesmas tecnologias utilizadas pelo Facebook, Microsoft, Instagram, Uber, Walmart, Bloomberg etc, garantindo, assim, que possamos crescer em uma base sólida, a fim de compreender cada vez mais as necessidades dos cooperados e atendê-los da melhor maneira. Estamos concluindo o desenvolvimento da fase 1, e já temos planos para fase 2, que abrange também serviços que serão prestados para toda a comunidade”.

**ALISSON DE PÁDUA**  
*Analista de Sistema*



# BIOFERTILIZANTE É VORAX®! LEGÍTIMO E BRASILEIRO



ACESSE O SITE E DESCUBRA PORQUE O VORAX® É O PRIMEIRO E ÚNICO BIOFERTILIZANTE REGISTRADO NO BRASIL.

▶ [VORAXBIOFERTILIZANTE.COM.BR](http://VORAXBIOFERTILIZANTE.COM.BR)



     
microquimica.com  
tradecorp.com.br



MICROQUÍMICA®  
Juntos produzimos mais

 tradecorp  
nutri-performance

# CONECTADOS PELO CAFÉ:

## MINASUL PRESENTE NA SIC - SEMANA INTERNACIONAL DO CAFÉ

Minasul foi expositora e apoiadora do maior encontro de café do Brasil



Colaboradores Minasul a postos para divulgar o café de seus cooperados.

A Minasul apoiou e esteve presente na 7ª Semana Internacional do Café (SIC), realizada no Expominas, entre os dias 20 e 22 de novembro. A SIC recebeu mais de 20 mil visitantes e oportunizou a conexão entre produtores de cafés e profissionais do setor.

A programação teve destaque para eventos simultâneos, como encontros, seminários, cursos, concursos e muitas sessões de cupping (provas de café). Os

visitantes ainda puderam experimentar as amostras classificadas e votar no melhor café brasileiro desta safra no concurso Coffee of the Year Brasil.

A Minasul marcou presença em todo o cronograma de Conhecimento & Inovação, Negócios & Empreendedorismo e Mercado & Consumo. O objetivo foi envolver os cooperados, colocando em evidência as amostras de café da última safra. Os

cafés foram provados em várias sessões de cupping por classificadores e compradores nacionais e internacionais. Das impressões “colhidas” pelos provadores virão as propostas de compras, confirmando o caráter da SIC em ser uma grande vitrine do café brasileiro para o mundo. Ao reunir os melhores cafés do Brasil, identificar as suas regiões de origem e valorizá-los, a SIC promove o aprimoramento da qualidade e os colocam em evidência.



Cafés dos cooperados Minasul participam de várias sessões de cupping.

## ESPAÇO MINASUL

Em um estande acolhedor e bem posicionado, a Minasul se integrou ao evento junto aos segmentos mais respeitados do Brasil no quesito café. Durante os três dias do evento, sua equipe recebeu os visitantes das mais diversas localidades do país e do mundo, com rodas de conversas regadas por um “cafezinho” e muito mais que dois dedos de prosa. Atenção para responder às curiosidades e dúvidas de visitantes de países longínquos unidos à confraria dos apreciadores da bebida mais popular do mundo.

Muitos olhos voltados para o telão com imagens dos produtores de cafés da Minasul. Os visitantes chineses queriam saber mais sobre a colheita e o preparo dos grãos produzidos nas montanhas de Minas, guardiãs do poder de encantar o mundo com o que produzem.

## ABERTURA DA SIC

A abertura oficial do evento teve a presença de ministros, secretários de governos, do governador mineiro Romeu Zema e lideranças do setor cafeeiro. O presidente da Faemg, Roberto Simões,

ressaltou que no Brasil se construiu uma das maiores culturas de café do mundo e Minas hoje ocupa uma posição de respeito como fornecedora de grãos de alta qualidade. Mas ressaltou que “o futuro da agricultura depende de como vamos cuidar das nossas propriedades e do nosso negócio café, em especial em momentos de crise como a que atravessamos hoje”, e completou que “só se muda o perfil do país se mudarmos o nosso perfil econômico. Aí, sim, teremos um país com mais igualdade, mais justiça social, como todos sonhamos”.



Imprensa aborda Minasul durante a SIC 2019.





Ele ressaltou ainda a importância da Assistência Técnica para que as propriedades consigam ofertar ao mundo cafés de qualidade e fez o alerta de que “isso só ocorrerá se qualificarmos os nossos produtores”. Para Ronaldo Scucato, presidente do Sistema Ocemg, as cooperativas têm contribuído de forma magnífica com as células produtivas dos mais diversos setores do agro no país. “O café é um dos pilares que sustentam a balança comercial do país e as cooperativas têm sido esta face humana da nossa economia”.

### EMIDINHO

O deputado federal e presidente da Frente Parlamentar do Café, Emidinho Madeira, também defendeu a importância da gestão nas pequenas empresas como forma de capacitar o produtor a lidar com o atual momento da cafeicultura. “O produtor de café precisa melhorar a sua gestão e aprender a trabalhar com uma

margem menor de lucro do que aquela de tempos atrás. Nosso desafio é como vamos fazer isso, aproveitar o que deu certo até hoje e criar estratégias de como seguir adiante, para no ano que vem não estarmos aqui falando das mesmas dificuldades. Precisamos, sim, discutir a questão do endividamento, mas a gestão das propriedades é ainda mais urgente. Para tudo dar certo lá fora, é preciso primeiro dar certo aqui, dentro de casa”.

### TOQUE FEMININO

Cafeicultoras vindas de 12 países da chamada Aliança Internacional das Mulheres do Café participaram de palestras, cuppings e muitas outras atividades. Ao todo, mais de 700 mulheres envolvidas com diversas áreas do café estiveram na SIC. Junto aos demais convidados, elas debateram sobre tendências, desafios e futuro da cafeicultura no Brasil e no mundo. O desenvolvimento sustentável das regiões cafeeiras esteve no topo dos

debates entre profissionais que traçam os próximos passos da cadeia produtiva.

### COM BOLSA E ÂNIMOS EM ALTA

A mesa de cafés preparada para a sessão de cupping chamou a atenção de visitantes de outras localidades do país, que quiseram acompanhar e provar os cafés dos lotes mais pontuados da safra deste ano. No último dia da feira foi montada uma mesa com os cafés que mais se destacaram no cupping nos dois primeiros dias.

A estrutura do estande e da Feira foi amplamente elogiada pelo produtor Flávio Figueiredo Resende e o filho Túlio Ribeiro de Resende. “Estivemos em abril visitando a Feira de Boston nos Estados Unidos, onde também aconteceram várias sessões de cupping do café da Minasul. A estrutura que observamos aqui não fica devendo em nada para a feira norte-americana que visitamos”, afirma Flávio.





Cooperados visitam estande da Minasul.

### AGROAPP MINASUL

A Minasul levou para lançamento na Feira a sua ferramenta mais moderna de interação com o cooperado, o AgroApp Minasul, um aplicativo repleto de soluções práticas para o cooperado acessar e realizar operações, como compras de produtos diversos na loja da Cooperativa, acompanhar o movimento das bolsas ou mesmo fazer vendas de seu café. A novidade atraiu cooperados que aproveitaram a visita para fazer seus cadastros e logins.

O produtor Túlio Figueiredo Resende queria saber das novidades disponibilizadas pelo App. Estudante de Agronomia e com foco nas modernidades tecnológicas imprescindíveis para o setor, Túlio é da geração adepta a resolver tudo o que for possível pelo celular. “Tempo é dinheiro e deve ser gasto com o que é imprescindível. Hoje, grande parte das tarefas administrativas de uma propriedade podem ser resolvidas pelo celular. O tempo tem que ser direcionado para o cuidado com as lavouras”, defende.

A mesma opinião tem Andreia Foresti, também produtora de café e cooperada da Minasul, que também visitou o estande da Cooperativa. “Vai ajudar demais no dia a dia da gente, né? O mundo hoje é outro e exige essa agilidade. Temos que nos conectar às soluções práticas, que simplifiquem o nosso dia a dia”, diz.



## PERFFETTO GRANO

No estande da Minasul, parada obrigatória para experimentar uma xícara do Perfetto Grano e conferir o sabor da bebida vinda do Sul de Minas. Elogios e pedidos de mais uma xícara, em bom português, inglês, francês ou mandarim. Afinal, quem não entende a mímica de quem gostou e quer mais um cafezinho?



Visitantes recebidos com toda a atenção.



## ENCERRAMENTO

A SIC encerrou com um gostinho de quero mais e com todos os envolvidos certos de que cumpriram os seus propósitos da melhor maneira. As amostras da Minasul foram provadas por classificadores e compradores nacionais e internacionais, um convite para novos negócios que surgem a partir desse contato. A Minasul colaborou como apoiadora da SIC para que tudo pudesse ser realizado da melhor forma possível. O objetivo é que o café de nossos cooperados tenha cada vez mais reconhecimento e valorização em todo o mundo.



# 27º CONCURSO QUALIDADE MINASUL DE CAFÉ: SURPRESAS E ALEGRIA



## Mantiqueira e Sul de Minas foram as regiões campeãs

A qualidade tem endereço. Sim, os pés de café crescem melhor a uma determinada altitude, carregam no âmago sabor e perfis sensoriais únicos. Mas só se dão a conhecer se colhidos e preparados por mãos habilidosas. Ou seja, não estão para qualquer um. Apenas revelam suas peculiaridades a quem faz questão de conhecê-las. Café especial exige cuidado extremado, mas quando o recebe, surpreende.

Que o diga o produtor João Francisco de Souza, do Sítio Miranda, no município de Cambuquira. Ele passou a cultivar o Catuaí Vermelho depois de prejuízos com o cultivo da cana. Usou os mesmos 13 hectares do sítio para plantar café a 1,2 mil metros de altitude.

Com a ajuda dos filhos, Lúcia e Reinaldo, se desdobrou em cuidados com a sua lavoura de 11 mil pés. Zelou



Ademir Francisco Pereira (esq) e Adriano Rabelo (dir)



Fabricio Alves (esq) e Alvaro Mendes de Resende (dir)



Edilberto Junqueira (esq) e Adriano Rabelo (dir)



(Esq. para dir.) Fabio Araujo Reis, Otavio Lima Reis, Juliano Moreira Reis, Adriano Rabelo



Efrain Botrel Alves, Patrícia Ferreira E. Alves e Francisco Lentini



Guilherme Salgado Resende (esq) e Adriano Rabelo (dir)



Marcos Paiva Foresti - 4º CD



Altina Moreira Reis e Adriano Rabelo



Christina de Siqueira Ribeiro Pinto e Francisco Lentini



Claudio Esteves Gutierrez, Mariana Meireles e Fabricio Alves

para que não faltassem os tratos culturais, colheu, se-  
cou, preparou. Não acreditava muito nesse negócio  
de concurso, que imaginava ser algo somente para  
grandes produtores. Mas um dia concordou em sepa-  
rar uma amostra e enviar para o concurso da Minasul.

## EMOÇÃO E RESULTADOS

A primeira surpresa foi ter seu café classificado entre  
os 20 finalistas. Meio acanhado, aceitou o convite para  
a festa em que seriam revelados os nomes dos vence-  
dores. E no dia do evento lá estava ele, feliz e conrito,



Cleverson de Cassio Fagundes e Francisco Lentini



Efrain Botrel Alves, Patrícia Ferreira E. Alves e Francisco Lentini



Fabricio Alves e Eloise Frota



Haroldo Azevedo Vilela e Adriano Rabelo

na companhia dos filhos e vizinhos produtores. Experimentou uns comes e bebes enquanto os nomes dos vencedores iam sendo anunciados. Nada do seu. Normal, não contava estar mesmo entre eles. Mas eis que de repente chega o momento ápice das revelações. Faz-se um silêncio daqueles em que todos prendem a

respiração para o anúncio do grande vencedor. E não é que o locutor pronuncia... o seu nome?!

Sim! Na sua propriedade cresceu os grãos de ouro campeões do 27º Concurso de Qualidade de Cafés da Minasul deste ano. Alegria demais para ele,



Francisco Lentini e Hudson Salvador Vilela



Priscila Nogueira Pinto e Fabricio Alves



Ricardo Novielo Ferreira e Francisco Lentini



Sebastiao Aluisio Sales e Adriano Rabelo



José Marcos Rafael Magalhães, Daliane Junqueira, Edilberto Junqueira e Gabriela Bonfim



Guilherme Foresti, José Marcos, Marcos Foresti, Claudio Foresti, Andrea Galvão, Alexandre Rodrigues



Gabriela Bonfim, Otávio Lima Reis, Jose Marcos



Gabriela Bonfim, Jose Marcos, Filipe Rodrigues, Patrícia Alves, Ricardo Borges

os filhos e os vizinhos. Para o juiz responsável pelo concurso, Francisco Lentini, a pontuação dos classificados é a prova de que mesmo em um ano desafiador como este, com maturação tão irregular, é possível fazer bons cafés. “E quem conseguiu, em circunstâncias como essas, vai conseguir muito mais no ano que vem”, aposta.

### VALORIZAÇÃO IMPORTA

O presidente da Minasul, José Marcos Magalhães, assegura que a Cooperativa está conseguindo um ágio maior este ano para toda saca de café classificada. Algo em torno de R\$ 200,00 a mais que no ano passado. Para os primeiros lugares, a cooperativa ainda negocia valores com as torrefações estrangeiras.



Alexandre Rodrigues, Patrícia Alves, Filipe Rodrigues, Efraim Botrel, Jose Marcos, Ricardo Borges



Alexandre Rodrigues, Fabiana Fagundes, Cleverson de Cassio Fagundes, Murilo Fagundes e José Marcos

Alegria e realização gigantes também para o produtor Efrain Botrel Alves, da Fazenda Águas Claras, em Illicínea, que se classificou em primeiro lugar na categoria cereja descascado e quarta posição na categoria natural. Páreo duro para a esposa, Patrícia Ferreira Alves, segunda colocada na categoria cereja descascado. Eles e os demais classificados faturaram prêmios em dinheiro, com cheques assinados pelo Sicoob, vários produtos Basf, além da valorização dos lotes inscritos com ágio considerável sobre o valor de cada saca. O concurso teve 275 amostras inscritas e a chancela do Centro do Comércio do Café de Minas Gerais (CCCMG).

### CONFIANÇA É FUNDAMENTAL

José Marcos ressaltou que o elemento confiança continua a mover os negócios da Minasul pelo mundo e é o principal item da credibilidade do concurso. “Sem a confiança de vocês, não estaríamos aqui hoje

confirmando o quão excelente são os cafés que preparam. O café da Minasul hoje está presente em 30 países, em razão dessa competência de vocês”. A lista de classificados, conforme o presidente, revela nuances importantes desses novos tempos da cafeicultura. “Temos cada vez cafés melhores e amostras inscritas de diversos pontos do estado. A participação ‘das meninas’ também tem mudado o cenário”, comentou, lembrando que as mulheres já são responsáveis por mais da metade das amostras classificadas.

Com cafés chancelados pelo quesito qualidade, hora de apresentá-los às melhores torrefadoras e pleitear bons negócios. Afinal, é isso que capitaliza o produtor e permite a ele continuar a investir na atividade que escolheu. E o produto, que é a mola mestra da economia de Minas, deve continuar a girar pelo mundo levando excelência e trazendo dividendos ao país.

## CATEGORIA NATURAL

COLOCAÇÃO	PRODUTOR	PONTUAÇÃO
1º Colocado	João Francisco de Souza	89,0625
2º Colocado	Hudson Salvador Vilela	88,7185
3º Colocado	Paula Gonçalves Reis	88,3125
4º Colocado	Efrain Botrel Alves	87,875
5º Colocado	Cleverson de Cássio Fagundes	87,5

## CATEGORIA CEREJA DESCASCADO

COLOCAÇÃO	PRODUTOR	PONTUAÇÃO
1º Colocado	Efrain Botrel Alves	87,30
2º Colocado	Patrícia Ferreira E. Alves	86,75
3º Colocado	Otávio Lima Moreira Reis	85,325
4º Colocado	Marcos Paiva Foresti	85,225
5º Colocado	Edilberto de Carvalho Jun	85,075



Gabriela Bonfim, Efrain Botrel, Jose Marcos



Alexandre Rodrigues, Isabela Lima Reis, Tony Reis, Paula Gonçalves Reis, Otavio Lima Reis, Jose Marcos



Fabiano Junqueira Vilela, Jose Marcos, Hudson Salvador Vilela, Gabriela Bonfim, Renato Paiva



Alexandre Rodrigues, Reinaldo Souza, Lúcia Souza, João Francisco de Souza, Jose Marcos, Renato Paiva



Equipe de apoio Bruno Paiva, Daniel Sales, Henrique Pereira, Tamires de Souza, Rafael José Felisbino e Francisco Lentini



(embaixo) Guilherme Salgado, Efrain Botrel, Guilherme Foresti, Filipe Rodrigues, Patricia Alves, Reinaldo Souza, Lucia Souza, João Francisco de Souza, Edilberto Jun

PERFORMANCE  
QUE SÓ QUEM É  
REFERÊNCIA MUNDIAL  
EM NUTRIÇÃO DE SAFRAS  
PODE OFERECER.

**K:Mag<sup>®</sup>**

Exclusivo  
Mosaic  
Fertilizantes

**+2,2**  
sc/ha\*

RESULTADOS COMPROVADOS.  
SE É MOSAIC FERTILIZANTES,  
FAZ TODA A DIFERENÇA:



MAGNÉSIO DE  
ALTA SOLUBILIDADE



PRODUTIVIDADE  
COM QUALIDADE



NUTRIÇÃO  
BALANCEADA

SAIBA MAIS EM [WWW.KMAG.COM.BR](http://WWW.KMAG.COM.BR) [f/NUTRICAODESAFRAS](https://www.facebook.com/NUTRICAODESAFRAS) [@/NUTRISAFRAS](https://www.instagram.com/NUTRISAFRAS)

CONHEÇA OS OUTROS  
PRODUTOS DE PERFORMANCE  
DA MOSAIC FERTILIZANTES

Aspire | MicroEssentials

**Mosaic<sup>®</sup>**  
Fertilizantes



# MINASUL APOIA 1ª TAÇA DO CAMPO, CONCURSO DE QUALIDADE DE CAFÉS DA ACAVE

**CAMPO DAS VERTENTES**

Em parceria com a Emater-MG, a Associação dos Cafeicultores do Campo das Vertentes, Acave, realizou a 1ª Taça do Campo, concurso de qualidade de cafés. Com presença cada vez mais abrangente na região Campo das Vertentes, a Minasul se colocou prontamente como apoiadora do evento.

Foram inscritos no concurso amostras de 52 lotes de café arábica produzido no ano de 2019, nas categorias natural e cereja descascado. Participaram do certame produtores de vários municípios que integram a região da IG (Indicação Geográfica) de Campos das Vertentes.

Para a final, foram classificados seis lotes, e os vencedores foram conhecidos durante o I Fórum do Café do Campo das Vertentes, realizada nos dias 18 e 19 de novembro, em Santo Antônio do Amparo-MG. Além de reconhecer os melhores grãos, o certame permitiu aos produtores a participação em um leilão organizado pela Acave.



“A Taça do Campo foi um sucesso. Tanto que já está confirmada uma nova edição. Vamos fortalecer ainda mais a participação e atrair mais interessados. Esse concurso gera reconhecimento e incentiva os produtores. Nosso evento teve repercussão nacional e isso nos alegra e motiva a fazê-lo crescer mais ainda nos próximos anos”, comenta o presidente da entidade, Giordany Milani Lage.

Os três primeiros colocados receberam taças confeccionadas em estanho. Os seis vencedores também foram condecorados com certificado. O jovem Diego Nathan, de apenas 17 anos, recebeu, além do prêmio pelo terceiro lugar, o certificado como melhor produtor jovem. Elisa Paiva, que foi a campeã geral, também recebeu o prêmio especial para a melhor mulher produtora.

Confira abaixo os **vencedores da 1ª Taça do Campo** e os valores alcançados no leilão.

## 1º Colocado: Elisa Paiva

Pontuação: 86,17

- 1 saca arremetada por R\$1800,00 (Gelma Franco - IL Barista)
- 2 sacas arremetadas cada uma por R\$1600,00 (Café Três Corações e Lucca Café)

## 2º Colocado: Fernando Aguiar Paiva

Pontuação: 85,52

- 1 saca arremetada por R\$1300,00 (Café Três Corações)
- 2 sacas arremetadas cada uma por R\$1550,00 (Lucca Café)

## 3º Colocado: Diego Nathan

Pontuação: 85,20

- 1 saca arremetada por R\$1600,00
- 2 sacas arremetadas cada uma por R\$1650,00 (Café Três Corações e Lucca Café)

## 4º Colocado: Gabriel Lamounier Vieira

Pontuação: 84,97

- 3 sacas arremetadas cada uma por R\$1250,00 (Noete Café Clube)

## 5º Colocado: Vicente Pereira

Pontuação: 84,83

- 3 sacas arremetadas cada uma por R\$1050,00 (cafeterias de Belo Horizonte)

## 6º Colocado: Jackson Kilder

Pontuação: 84,67

- 3 sacas arremetadas cada uma por R\$1050,00 (Verde Mar)

Vencedores da 1ª Taça do Campo conseguem valores acima de mil reais por saca de café.



# MINASUL VIABILIZA 1º CONCURSO DE CAFÉS ESPECIAIS DE ILICÍNEA



**Uma Associação também foi criada visando a promoção dos cafés de qualidade do município**

As lavouras cultivadas por mãos habilidosas a uma altitude que varia entre 800 a 1,4 mil metros, sempre produziram cafés de boa qualidade em Ilícinea, no Sul de Minas. Mas quantificar o nível dessa qualidade, as peculiaridades de talhões diferentes e características dos grãos têm sido ainda um entrave, sobretudo para os pequenos produtores da chamada agricultura familiar. Eles esbarram nas dificuldades burocráticas para atestar a qualidade dos cafés que colhem.

Conversa daqui e sonda dali, o prefeito da cidade, Edvaldo Belinelli, decidiu se posicionar e apoiar os produtores na

busca por essa informação. A Minasul foi procurada e, de forma imediata, abraçou a causa viabilizando em tempo recorde todos os quesitos para a realização do concurso pioneiro.

No dia 24 de outubro, foi oficializada a criação da Associação de Produtores de Cafés de Ilícinea (AsceMi), fundada para congregar sobretudo os pequenos produtores da agricultura familiar. A AsceMi já conta com mais de 50 associados e, como uma das primeiras providências, selecionou 27 amostras dos melhores cafés produzidos no município este ano. Essas amostras foram encaminhadas à

Minasul, que estendeu seu apoio a essa célula organizacional dos produtores, e se dispôs a provar as amostras. A Cooperativa também comprou os melhores cafés apontados pela prova.

As amostras em questão deram entrada no Departamento de Cafés Especiais da Minasul no dia 29 de outubro. Os trabalhos foram acompanhados de perto pelo prefeito de Ilícinea, que não escondia a expectativa. “Nós sabemos que os cafés são bons, que a nossa microrregião é privilegiada em termos de altitude, clima, qualidade do solo e nossa mão de obra é muito qualificada



Profissionais da Minasul fazem as provas dos cafés vencedores.



e dedicada. A questão é que precisamos comprovar, e somente uma análise criteriosa e com o respaldo e credibilidade da Minasul, poderemos conferir isso”.

### UM MUNICÍPIO DISPOSTO A CRESCER NA PRODUÇÃO DE CAFÉS ESPECIAIS

A cada amostra provada e comentada positivamente, não faltou comemorações. No telefone do prefeito também não paravam de chegar mensagens dos cafeicultores ansiosos, querendo saber notícias dos resultados de suas amostras. “Muita coisa boa e muito interessante”, resumiu Francisco Lentini, responsável pelo Departamento de Cafés da Minasul e pela sessão de provas. De acordo com Lentini, por se tratar de uma microrregião, o

café tem peculiaridades únicas e diferentes de outros cafés especiais que deram entrada este ano no departamento.

“São cafés que sofreram com a irregularidade climática como todos os outros, mas com características muito particulares. A altitude parece contribuir para as notas mais adocicadas e com sabores de frutas, mas não frutas vermelhas, como as da região da Mantiqueira, por exemplo. E sim, frutas amarelas, fermentadas, com outro tipo de doçura e paladar”, explica.

### BOM PARA TODOS

Para os produtores, notícias excelentes. Para a Minasul, significa a entrada de cafés diferenciados, o que aumenta as suas

possibilidades de ofertas ao negociar com o mercado externo, ávido por variedade para compor os seus blends. “Para nós é importante ter essa cartela de cafés diferenciados. Esperamos que os produtores de Ilícinea também fiquem contentes com os resultados”.

A possibilidade de ajudar outro município e produtores de café na sua vocação entusiasmou e mobilizou todo o Departamento de Cafés da Minasul. Além do prefeito, os trabalhos foram acompanhados bem de perto pelo Diretor Comercial, Guilherme Salgado, e pelo presidente da Minasul, José Marcos Rafael Magalhães. “Que essa seja mais uma parceria profícua para todos os envolvidos”, ressaltou o presidente.

Minasul ajuda na realização do 1º Concurso de Cafés Especiais de Ilícinea.



# O SUCESSO DO COMPRA MINAS ESTIMULA A ORGANIZAÇÃO DE PRÓXIMAS FEIRAS



Um evento de sucesso chama outro. É no que acredita o gestor comercial da Minasul, Maurício Sérgio. O sucesso da feira Compra Minas, segundo ele, confirma a confiança do produtor no formato da organização e condições de negócios preparados pela Cooperativa. “A gente percebe que o produtor se sente seguro com relação ao atendimento, que ele sabe que a Minasul se empenha em conseguir as melhores parcerias possíveis, a fim de também ter como oferecer os melhores preços e condições de pagamento. É essa confiança que queremos manter”, explica.

Para 2020, já estão programadas duas feiras importantes, com ofertas excelentes ao produtor: uma em março e outra em setembro. A do início do ano será mais focada em máquinas e implementos, e a de setembro com base em fertilizantes, sementes, insumos e defensivos.

## PRODUTORES INFORMADOS

Durante o último Compra Minas, mais de três mil visitantes passaram pela Feira, que foi realizada simultaneamente nas sete unidades da Minasul. Com foco sobretudo na venda de fertilizantes e defensivos para os tratamentos culturais, o Compra Minas surpreendeu também pela quantidade de venda de implementos, sementes e até tratores.

Os produtores que visitaram o Compra Minas tinham foco e objetivo. Já chegaram com pesquisas de preços na palma da mão e prontos para fecharem negócio. Aí foi só bater o martelo. E bateram: R\$ 100 milhões em negócios fechados nos três dias do evento. Além da matriz em Varginha, unidades de Lambari, Monsenhor Paulo e Elói Mendes surpreenderam pela movimentação e volume de vendas. A maioria feita por pequenos produtores, porém, em grande volume.



Ação social



Agrotopus



Atualização de cadastro



Banco do Brasil



BASF



Bayer



Café Brasil



Credivar



Fertipar



Kamaq



FMC



Luma



Macieski



Mahindra



Marispan



Miac



Aconteceu



Microquímica



Minami



Mosaic



Perfetto Grano



Palini Alves



Multifertilizantes



Prime Agro



Quimifol

### SISTEMA BARTER PREVALECE

Foram 70 mil toneladas de fertilizantes, sendo 40% faturadas pelo sistema barter - o que corresponde a 100 mil sacas de cafés. Como a Minasul conseguiu antecipar pagamentos do Mercado Futuro e capitalizar centenas de produtores, muitos também puderam optar pelos descontos à vista, que chegaram a 25%. Outros 25% das compras foram negociadas por instituições financeiras e 10% via financiamento direto pela própria Minasul.

Conforme o coordenador de vendas Fabiano de Oliveira Bastos, o sistema barter prevaleceu como o maior atrativo da Feira, sendo responsável por quase metade das negociações. Houve crescimento nas vendas à vista em função dos descontos oferecidos nessa modalidade, e muitos cooperados usaram o termo de café para realizarem suas compras.

“A feira foi positiva e surpreendeu, tanto pela quantidade de público quanto pelo volume de negócios. Em tempos difíceis para o café, como o que vivemos, podemos dizer que foi um grande sucesso”, enfatizou. Sucesso que anima a preparação da próxima feira, em março de 2020. Indica, sobretudo, a determinação do produtor em manter os tratos culturais de sua lavoura, a fim de que as mesmas permaneçam saudáveis e produtivas, prontas para o momento de reação positiva nos preços da commodity.

De acordo com o Diretor Técnico e de Desenvolvimento, Bernardo Reis Teixeira Lacerda Paiva, com a realização do Compra Minas concretizou-se o aumento dos números do faturamento anual da Minasul neste ano. “Estamos fechando o ano de 2019 com R\$ 300 milhões de faturamento; atingimos 4,6 mil cooperados e alcançamos 160 municípios com a nossa cobertura de vendas. O Compra Minas foi decisivo para a conquista desse resultado”.



Rodopar



Santa Izabel



STIHL



Syngenta



Vicon



Wiser



Yara





## VISITA A ISRAEL: MINASUL INTEGRA COMITIVA A CONVITE DA ADAMA



ADAMA

A convite da multinacional Adama, a Minasul participou de um intercâmbio tecnológico na fábrica da empresa em Israel. Dessa forma, o Diretor Técnico e de Desenvolvimento, Bernardo Reis Teixeira Lacerda Paiva, embarcou com uma comitiva formada por representantes de outras seis cooperativas brasileiras (Agrária, Castrolanda, Frísia, Cotrisal, Coopermota e Capal).

Em Israel, o grupo cumpriu uma extensa agenda de visitas, com prospecção por várias plantações de hortifrúts, onde a tecnologia tem permitido excelentes resultados, apesar das características do solo arenoso e pobre em nutrientes, típico do deserto.



Minasul integrou comitiva que visitou fábrica da Adama em Israel.



“Israel hoje se caracteriza como o maior exportador de legumes e verduras do Oriente Médio, mesmo em meio a condições duras. Nós conhecemos plantações, como as de pepino e cenoura, os vários sistemas de irrigação e de aproveitamento de água da chuva, as pulverizações por aspersão e o emprego de aeronaves na irrigação de superfície”, conta Paiva. A comitiva também foi conhecer o Centro de Pesquisas e Desenvolvimento Tecnológico do Deserto, os estudos sobre as várias culturas que estão sendo desenvolvidas e a planta da Unidade Fabril da Adama,

onde são desenvolvidas as moléculas para a produção dos produtos da marca.

“Israel hoje se destaca na produção de hortifrúts e se tornou um dos maiores exportadores graças à sua produção, fruto da tecnologia que emprega. Foi uma viagem importante para o conhecimento e a troca de informações, mesmo que a nossa realidade de solo e clima sejam diferentes, há o que se aprender e empregar por aqui. Ficamos muito gratos ao convite da Adama, por nos ter proporcionado essa oportunidade de conhecimento”, diz.

O MELHOR RETORNO PARA SEU INVESTIMENTO

O nitrogênio estabilizado Super N contém o exclusivo Inibidor de urease AGROTAIN. A tecnologia original de inibição da enzima urease, com eficiência comprovada pelo mercado. São mais de 20 anos de pesquisas e resultados reais em milhões de hectares em todo o mundo.

**SuperN<sup>®</sup>**



No Brasil, a tecnologia de estabilizador de Nitrogênio AGROTAIN está disponível exclusivamente no fertilizante **SUPER N** comercializado através das empresas do **GRUPO FERTIPAR**.

[www.fertipar.com.br](http://www.fertipar.com.br)



*Indicado por quem mais entende de café! O cafeicultor!*

GCTH-900



B-900



VCH-1200 I



GCTH-1200



B-1200



VCH-1200 D



**Tel. 35 9.9927 5788 / [www.swzmaquinas.com.br](http://www.swzmaquinas.com.br)**

Av. Vereador Ramos Silva, 905 - Parque Industrial II / São Sebastião do Paraíso/MG



4º Congresso Nacional das Mulheres do Agronegócio: mulheres do agro é tema do terceiro encontro do Cooper UP.

# MINASUL PARTICIPA DO 4º CONGRESSO NACIONAL DAS MULHERES DO AGRONEGÓCIO



**Evento fez parte do terceiro encontro do Cooper UP Comunica, da UPL**

A Minasul é uma das integrantes do Programa de Cooperativas – Cooper UP, iniciativa da UPL, uma das maiores empresas fornecedoras de soluções agrícolas do mundo. O programa tem como objetivo debater os caminhos para a inovação e a comunicação mais eficiente para as cooperativas.

O terceiro encontro do Cooper UP foi realizado em São Paulo nos dias 8 e 9 de outubro, e teve como foco o 4º Congresso Nacional das Mulheres do Agronegócio. O Transamerica Expo Center recebeu 1.900 congressistas, que se reuniram para

debater o tema “Agir – Ação Global: Integração de Redes”, que norteou a programação do encontro.

Entre mesas-redondas e palestras, os temas abordados durante o Congresso foram A voz da liderança das cadeias produtivas do Brasil, O que devemos e podemos fazer juntos?, Agir Agora e Os grandes clientes globais do Brasil. A grande novidade desta edição foi o #MINHAVOZNOAGRO, um espaço para compartilhamento das experiências e obstáculos nas diversas realidades do setor.

### OSCAR DA COMUNICAÇÃO UPL

No terceiro módulo do Cooper UP Comunica foi lançado às cooperativas participantes um desafio para valorizar as ideias criativas na área de comunicação. O Oscar da Comunicação UPL vai premiar as três melhores inovações apresentadas. Para participar, as cooperativas terão que exibir, em até 10 minutos, um case de sucesso desenvolvido a partir de qualquer um dos temas apresentados durante os módulos já realizados pelo Cooper UP Comunica.

O tema da apresentação, dessa forma, será com um dos seguintes temas: comunicação nas cooperativas, revolução das mídias digitais, boas práticas de SEO, branded content, storytelling, mulher no agronegócio, media training, gestão de crise e imagem e inovação na comunicação interna.

Os cases serão avaliados em quatro quesitos: conteúdo pertinente ao tema indicado, criatividade na apresentação, cumprimento do tempo e relevância para o negócio. As três melhores cooperativas serão premiadas com o troféu Oscar da Comunicação UPL.

E a cooperativa melhor avaliada irá receber um prêmio de R\$ 20.000,00 em caráter de investimento para um novo projeto a ser desenvolvido pela área de comunicação ligado aos aprendizados do Cooper UP Comunica. A apresentação será realizada no quarto módulo do Cooper UP Comunica, em 2020.



Fabiana Panachao, palestrante do terceiro encontro do Cooper Up Comunica.



João Paulo Zampieri, palestrante do terceiro encontro do Cooper Up Comunica.

# DOENÇAS DO CAFEIEIRO É TEMA DE PALESTRAS REALIZADAS PELA UPL



Cooperados Minasul de Oliveira e Varginha recebem informações sobre doenças do cafeeiro



Para obter o máximo de rendimento com a lavoura cafeeira, o produtor, além de cuidar de importantes fatores da produção, como o manejo correto do solo e da nutrição, precisa também dar atenção ao controle químico das doenças do cafeeiro. Isso porque essas doenças - tais como a ferrugem, a cercosporiose, a mancha aureolada, a mancha de phoma, a rizoctoniose, a mancha anular e a roseliniose - podem provocar perdas significativas na produção, se não forem devidamente controladas.

O manejo do solo e nutricional, além de ser indispensável para manter a planta em condições de

produzir, também tem influência grande no controle das doenças que atacam o cafeeiro.

Esse assunto tão importante para a cafeicultura moderna foi tema de palestra ministrada a cooperados Minasul. Com o tema "Manejo de resistência de doenças do Cafeeiro", as palestras foram oferecidas pela UPL em Varginha (15/10) e Oliveira (16/10), e ministrada pelo professor da Universidade Federal de Lavras (Ufla), Edson Ampélio Pozza, doutor em fitopatologia. Como pesquisador, trabalha com epidemiologia e manejo de doenças de plantas, e o efeito da nutrição nas doenças. Realiza estudos de campo que envolve a produção e a qualidade de grãos, como o café.



Knowledge grows

O produtor pede **equilíbrio na nutrição e redução da bienalidade.**  
O negócio pede **mais rentabilidade.**  
A indústria pede **mais qualidade de bebida.**  
Para tudo isso, você tem uma resposta:  
**Programa NossoCafé Yara.**



O mercado pede um novo café: o seu. Por isso, o Programa NossoCafé Yara oferece uma nutrição completa para todo o ciclo do cultivo. Antes, durante e depois da colheita. Com ele, você aumenta a produtividade da lavoura e garante um café mais saboroso e de qualidade superior. Peça a visita do consultor Yara e veja como ter um café que o mercado procura.

Saiba mais em [nossocafeyara.com.br](http://nossocafeyara.com.br).

nossocafé  
by Yara

O mercado pede  
um novo café: **o seu.**



# MINASUL RECEBE PRÊMIO DO PROGRAMA BOA COLHEITA YARA



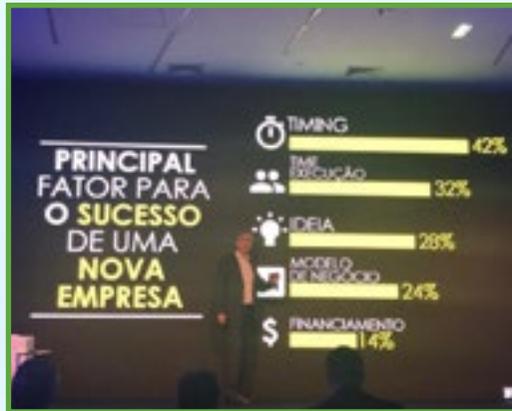
Knowledge grows

A Minasul participou, nos dias 21 e 22 de outubro, de mais um encontro do Programa Boa Colheita, da empresa Yara. Realizado em São Paulo-SP, a Minasul foi reconhecida pela multinacional, no segmento cooperativas, com destaque em crescimento de vendas de produtos premium da fabricante de fertilizantes. O certificado foi entregue ao presidente da Minasul, José Marcos Rafael Magalhães, durante o encerramento do evento.

## PROGRAMA BOA COLHEITA

Lançado em setembro de 2018, o Boa Colheita é o programa de relacionamento da Yara com seus parceiros comerciais, em que os participantes têm acesso a uma série de benefícios. Seu objetivo é aproximar e incentivar os participantes a se desenvolverem e crescerem no mercado em colaboração com a Yara e, juntos, oferecerem aos produtores rurais as melhores soluções em nutrição de plantas. O programa valoriza e recompensa os parceiros que trabalham com programas nutricionais e produtos de alto valor agregado. Os participantes têm acesso a uma série de benefícios, como campanhas de incentivos, capacitações, acesso a ferramentas digitais desenvolvidas pela Yara, entre outros.







Da esquerda para a direita: Moderador Neil Hume, Editor de Recursos Naturais Financial Times; João Alberto Brando, Diretor P&A Marketing Internacional; Guilherme Morya, Analista de Economia Sênior Rabobank; Nathan Herszkowicz, Presidente Executivo da Associação dos Torrefadores de Café – Sindicafé/SP; José Marcos Rafael Magalhães, Presidente da Minasul; e Henrique Sloper de Araújo, representante da BSCA e CEO Camocim.

# FT COMMODITIES AMERICAS SUMMIT 2019 TEM PARTICIPAÇÃO DA MINASUL

## Evento é organizado pelo Financial Times

Organizado pelo Financial Times, um dos principais jornais de notícias de negócios do mundo, a terceira edição do FT Commodities Americas Summit 2019 foi realizado nos dias 23 e 24 de setembro, no Rio de Janeiro-RJ. O evento tornou-se um dos mais importantes sobre a indústria de commodities do mercado brasileiro e, este ano, debateu sobre soja, mineração, energia sustentável, gás e café.

O evento contou com a presença de mais de 200 importantes líderes de potências fornecedoras desses produtos. Na abertura, contou com a apresentação do governador do estado do Rio de Janeiro, Wilson Witzel, que discursou sobre desenvolvimento e investimentos do estado carioca nos setores de óleo e gás.

O presidente da Minasul, José Marcos Rafael Magalhães, participou do painel “Problemas no mercado cafeeiro?”, que teve como moderador Neil Hume, editor de Recursos Naturais do Financial Times. João Alberto Brando, Diretor da P&A International Marketing; Nathan Herszkowicz, Presidente Executivo do Sindicato da Indústria do Café no estado de São Paulo (Sindicafé-SP); Guilherme Morya, Analista Econômico Sênior do Rabobank Brasil; e Henrique Sloper de Araújo, do conselho administrativo da BSCA, também participaram desse debate.

O assunto em torno do café foi, sobretudo, sobre as oscilações de preços no mercado internacional e o temor de que as crises gerem desestímulo e pro-

dutores mudem de atividade, o que pode conduzir a problemas do cultivo no Brasil, principal produtor de café do mundo.

### FT COMMODITIES AMERICAS SUMMIT

Neste terceiro ano, o FT Commodities Americas Summit agregou grandes nomes de empresas, governo e da sociedade civil para discutir os pontos-chaves e tendências que definirão a indústria de commodities nos próximos anos.

Para o realizador do evento, as discussões se justificam na medida em que “as commodities terão um papel importante para exercer na condução do crescimento do país. Durante a década passada, o Brasil e, mais amplamente as Américas, se estabe-

leceu firmemente como potência de matérias-primas, emergindo como um fornecedor importante de café, aço e soja”.

Ainda de acordo com o Financial Times, a indústria brasileira está em uma encruzilhada. De um lado, um segundo rompimento da barragem afetou drasticamente o setor de mineração do país. Por outro, a demanda global por commodities de origem responsável está levando os produtores a repensarem seus modelos e práticas de negócios. “Tudo isso acontece em um cenário geopolítico em rápida mudança e uma busca por novas formas de energias renováveis, criando desafios e oportunidades para produtores de commodities e comerciantes nessa importante região”.



Presidente da Minasul foi um dos painelistas de evento que debateu rumos do café brasileiro.



# UCOM CONTABILIZA NÚMEROS DE SUCESSO EM 2019

O ano de 2019 foi de sucesso para os projetos da Ucom, com o aumento dos serviços prestados de forma significativa. No embalo desse crescimento, veio o desafio de continuar a oferecer o mesmo padrão de qualidade almejado pelos clientes. De acordo com o gerente administrativo financeiro da Ucom, Bruno Bossi, o volume de cafés processados tem exigido métodos também robustos e uma equipe muito focada em resultados. “Para isso temos investido constantemente em treinamentos aos nossos colaboradores e a disponibilidade de ferramentas modernas que agilizam e garantem a eficiência do serviço; do preparo do café ao embarque”, explica.

Esse crescimento é observado desde fevereiro de 2017, quando a Ucom iniciou as suas atividades e constatou, na prática, a enorme demanda por rebenefício de café na região. Em 2017, 368 mil sacas foram rebeneficiadas na Usina; em 2018 foram 641 mil e, em 2019, a meta é alcançar 900 mil sacas e movimentar 2,1 milhões. Além do crescimento fabuloso, a empresa se desdobra para conseguir cada vez mais notoriedade no quesito qualidade do trabalho oferecido. “Neste momento estamos, juntamente com a equipe do Agrotopus, desenvolvendo uma nova interface com o usuário, que irá promover maior precisão e controle da movimentação do café nas dependências da Ucom”, informa Bossi.

Todo esse empenho, conforme Bossi, é no sentido de oferecer serviço de ponta. “Estamos cientes da nossa responsabilidade na cadeia produtiva, que leva o café ao consumidor final. Assim, buscamos cada vez mais melhorar a produtividade, a fim de reduzir os custos dos serviços e beneficiar o cooperado com melhores margens”.

Ucom: serviço de ponta em rebenefício de café.

Quando a realidade é melhor  
que a expectativa, é **Nimitz**®.

Este produto é perigoso à saúde humana. Leia atentamente e siga rigorosamente as instruções contidas no rótulo, na bula e na receita. Utilize sempre equipamentos de proteção individual. Nunca permita a utilização do produto por menores de idade. Consulte sempre um Especialista Agrônomo. Venda sob recomendação agrônoma.

NIMITZ | #nematicidareal

ADAMA



adama.com

# OCORRÊNCIA DE NEMATOIDES-DAS-GALHAS (MELOIDOGYNE SPP.) EM CAFEEIROS EM MINAS GERAIS.

*DS Faria, J Uebel, R Mancini; D Furlan, Eng. ADAMA Brasil.; AS Silva, ACZ Machado AGRONEMA*



A importância do café na economia mundial é indiscutível. Ele é um dos mais valiosos produtos primários comercializados no mundo, sendo superado apenas em valor pelo petróleo em negócios entre os países. Seu cultivo, processamento, comercialização, transporte e mercado proporcionam milhões de empregos em todo o mundo.

A região apta estende-se dos Trópicos de Câncer e de Capricórnio, ultrapassando ligeiramente os paralelos 24° em ambos hemisférios. O maior Parque Cafeeiro do mundo está no Brasil, mais precisamente no estado de Minas Gerais.

Mesmo ainda sendo considerado uma “commodity”, o café vem ganhando status de “speciality” no mercado internacional, em razão das exigências cada vez maiores dos consumidores. Além de preços mais competitivos, esses consumidores buscam produtos que possuam características como bebida e aroma específicos, e que agreguem em si os conceitos de ecologicamente corretos e de “fair trade”. Os países produtores, nesse contexto, correm contra o relógio a fim de se manterem competitivos, principalmente em tempos de excesso de oferta.



Dentre os fatores que ocasionam redução na produtividade e longevidade das lavouras de café, podemos destacar os nematoides-das-galhas, *Meloidogyne* sp. (CARNEIRO, 1995). Várias espécies de nematoides estão associadas à cultura do café, mas as espécies do gênero *Meloidogyne*, que parasitam o cafeeiro, são comprovadamente nocivas.

No Brasil, estima-se um valor médio de 20% de perda de produção devido ao ataque de fitonematoides, sendo que sua importância na produção de café varia em função das condições edafoclimáticas das regiões, das práticas culturais empregadas e das espécies de fitonematoides presentes e cultivares de café. Podemos destacar como principais as espécies *M. incognita* e *M. paranaensis*, que destroem severamente o sistema radicular, além da espécie *M. exigua*, cujos danos são mais significativos pela queda de produção.

Objetivou-se com esse trabalho fazer um levantamento de fitonematoides em cafeeiros adultos no estado de Minas Gerais, em duas regiões produtoras; para isso as coletas foram realizadas no Sul de Minas e no Cerrado Mineiro. Foram coletadas 828 amostras, sempre na projeção da saia do café e em zigue-zague dentro de cada talhão. Para a retirada das amostras, o solo foi aberto em forma de “V”, com uma profundidade que variou de 20 a 30cm; as amostras continham cerca de 200g de solo e 100g de raiz, sendo que apenas os nematoides presentes nas raízes foram analisados.

Os nematoides extraídos das raízes foram coletados e o DNA dos indivíduos foi extraído pelo método do WLB (Worm lysis buffer) e, após PCR com marcadores do tipo SCAR espécie-específicos, os fragmentos foram separados e visualizados em gel de agarose para determinação da espécie.

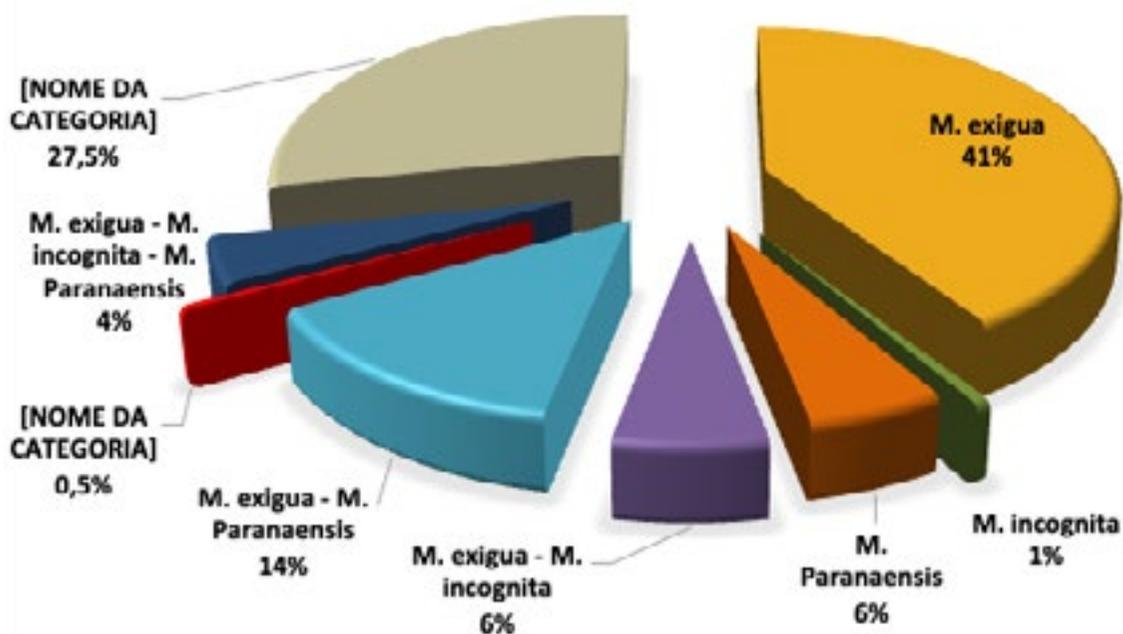
## RESULTADOS E CONCLUSÕES

De acordo com os dados do levantamento de fitonematoides, ficou constatada a ocorrência de *Meloidogyne* spp. em 60% das amostras analisadas. A identificação da espécie com os marcadores SCAR foi possível em 71% do total de amostras. Em 48% das amostras, encontramos apenas uma espécie, enquanto que em 24,5% identificamos a interação entre elas, ainda de acordo com os dados no gráfico abaixo, em 27,5% não conseguimos identificar a espécie de *Meloidogyne*.

Analisando os dados, fica claro que a espécie mais distribuída é *M. exigua*, seguida do *M. paranaensis*, como demonstrado no gráfico abaixo. Devido à ocorrência de mistura de espécies em várias amostras analisadas, se torna ainda mais importante a correta identificação das espécies para a definição de estratégias de manejo desses fitonematoides.

Considerando os resultados observados nesse trabalho, fica evidente que os nematoides do gênero *Meloidogyne* estão distribuídos nas principais áreas produtoras de café do estado de Minas Gerais, podendo causar prejuízos significativos aos cafeicultores.

**PORCENTAGEM DA OCORRÊNCIA DE ESPECIE DE MELOIDOGYNE EM FORMA ISOLADA E SUAS INTERAÇÕES**



# CAFEZAIS DO SUL DE MINAS APRESENTAM ALTA INCIDÊNCIA DE **BICHO-MINEIRO**

A principal praga da cultura cafeeira está de volta e preocupa os produtores. O bicho-mineiro é típico de regiões secas. De acordo com a Embrapa Café, o ataque desta praga é maior nos períodos secos do ano, aumenta a partir de junho e atinge o pico em outubro. O ataque também pode aumentar nos meses de março ou abril, quando se verificam veranicos em janeiro ou fevereiro.

“O bicho-mineiro é de origem africana. Ela foi introduzida no Brasil em 1850, ataca somente o cafeeiro e é influenciada principalmente por altas temperaturas e a umidade relativa baixa. Isso é o que está acontecendo hoje no Sul de Minas”, explica Allan Pasquallotto, representante técnico de vendas da Syngenta.

O bicho-mineiro é uma mariposa muito pequena. Antes de se transformar em mariposa, ele passa pela fase de lagarta. A lagarta alimenta-se das folhas do cafeeiro, cavando uma galeria ou mina, onde se aloja e se desenvolve. O ataque da praga reduz a área foliar e, na maioria das vezes, provoca grande queda de folhas. Ataca mais as plantas novas e, com isso, o prejuízo imediato é a queda de produção.

Na região sul mineira, a praga era considerada, até pouco tempo, secundária. Mas com a sua disseminação, já é considerada primária. O excesso de calor, a falta de chuva e a baixa umidade relativa do ar são as principais causas do aumento da incidência da praga. “O bicho-mineiro está tendo destaque em nossa região. Antes a preocupação era mais na região do Cerrado. Agora, estamos entrando em controle, pois ela causa um desfolhe de até 75% nos cafeeiros e reduz a produção em até 40%”, explica Antônio Teófilo, engenheiro agrônomo da Minasul.

O cooperado Minasul Márcio Custódio tem uma propriedade em Itumirim, próximo à Lavras, e conta que na última safra não sofreu com a praga, mas que dessa vez,





Na região sul mineira, bicho-mineiro já é considerada praga primária.



a incidência está muito maior. “Como a minha lavoura é irrigada e o terreno arenoso, dá pra ver uma incidência muito grande do bicho-mineiro. Este ano, devido às poucas chuvas no início desta nova safra, o bicho-mineiro chegou mais precoce nas lavouras. Aqui, a incidência está chegando de 7% a 8%. Iremos fazer um controle com foliares e escolhemos um inseticida que preserva os inimigos naturais, pois estes são importantes para o controle”.

De fato, de acordo com a Embrapa Café, os inimigos naturais reduzem o ataque do bicho-mineiro. De acordo com pesquisas, esses inimigos, em condições favoráveis, podem reduzir o ataque da praga em mais de 70%. O produto usado nas lavouras preserva o inimigo natural dele, como vespas e marimbondos.

“Devido a essas condições climáticas, os produtos que aplicamos via solo demora de 30 a 40 dias para se transloucar na planta, ou seja, para fazer uma proteção completa. Então, nesse período, indicamos uma assepsia nas áreas com altas infestações de bicho-mineiro, com um produto via folha também, pois nesse período de 30 a 40 dias, caso o produto aplicado no

solo não fizer efeito, faz-se a aplicação com o foliar, tendo uma segurança maior nesses 30 dias”, explica Allan Pasquallotto.

### CONTROLE

O principal controle do bicho-mineiro é a inspeção constante. O produtor deve visitar, com mais frequência, as lavouras mais castigadas pelo vento. Durante as inspeções, é importante identificar a presença de ovos nas folhas, lesões rasgadas por vespas e a presença de pequenas mariposas pateadas, que voam, ao se tocar nas folhagens.

Com o resultado das inspeções, o produtor terá em mãos as indicações e poderá decidir sobre a conveniência de aplicar produtos para o controle da praga. Em caso de dúvida, o produtor não deve hesitar em convocar um profissional. O Departamento Técnico da Minasul está à disposição de seus cooperados para ajudar no controle do bicho-mineiro.

# FUNDAÇÃO PROCAFÉ REALIZA 45° CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISAS CAFEIEIRAS

A cidade de Poços de Caldas foi palco do 45° Congresso Brasileiro de Pesquisas Cafeeiras, realizado pela Fundação Procafé, entre os dias 29 de outubro e 1º de novembro. Com a presença de pesquisadores, produtores, cooperativas e demais atores da cafeicultura, este ano teve como tema “Mais tecnologias cafeeiras nas cores brasileiras”.

Promover discussões e transferir novidades tecnológicas para o setor cafeeiro foram os objetivos do 45° Congresso. Essas ações foram realizadas por meio da apresentação de resultados de pesquisas e inovações da cafeicultura.

A abertura do evento promoveu um debate sobre a conjuntura cafeeira e o lançamento de duas novas cultivares de café. Como todos os anos, também foram conferidas homenagens do mérito cafeeiro a personalidades do setor e ao colaborador da pesquisa cafeeira.

Cerca de 100 trabalhos foram apresentados durante o Congresso, assim como também os seminários “Doenças secundárias do cafeeiro”, “Eficiência na adubação nitrogenada do cafeeiro” e “Cafés especiais – efeitos de fermentações de armazenagem”. O último dia do evento, com demonstração de resultados, foi realizado na Fazenda Sertãozinho, em Botelhos-MG. Os colaboradores MInsul Rosiana de Oliveira Pederiva Reis Almeida e Eduardo Mendonça participaram desse Dia de Campo.

A Minasul foi representada no Congresso por vários setores da Cooperativa. Os engenheiros agrônomos Adriano Rabelo de Rezende, Silvio Luiz de Almeida e Fabricio de Freitas Alves; os colaboradores do setor de Projetos Rosiana de Oliveira Pederiva Reis Almeida e Gustavo Tempesta; a responsável pelo marketing e comunicação Deiviana Tavares; e os diretores de Novos Negócios e Comercial Luis Henrique Albinati e Bernardo Lacerda.

“Participar do Congresso Brasileiro de Pesquisas Cafeeiras é sempre uma ótima oportunidade para acompanhar as mais novas pesquisas e as tendências tecnológicas em prol do desenvolvimento da cafeicultura. Além de tudo, é muito significativa a interação e troca de experiências entre técnicos, instituições e entidades que trabalham para o crescimento do setor. Participo do Congresso desde 2003, assim, é possível vivenciar o compromisso do evento em levar informação e soluções com qualidade, a fim de difundir as tecnologias para tornar a atividade mais rentável e competitiva”, comenta Rosiana de Oliveira.





Cerca de 100 trabalhos foram apresentados na 45ª edição do Congresso.



### 45 ANOS DE CONGRESSO

Na edição histórica dos 45 anos do Congresso, os participantes puderam conferir duas mostras culturais. A primeira sobre a trajetória dos 45 anos do evento. A segunda, uma exposição da artista plástica, também cafeicultora e empresária, Valéria Vidigal da Cruz Brito. Mineira de nascimento (Viçosa), mas residente na Bahia há 25 anos, as pinturas em tela de Valéria Vidigal são exclusivamente com a temática café.



Dia de Campo foi realizado na Fazenda Sertãozinho, em Botelhos-MG.

Fotos: Luiz Valeriano

# A IMPORTÂNCIA DOS PRODUTOS VIA SOLO NA CULTURA DO CAFÉ

**Luiz Henrique Fernandes**  
Desenvolvimento Técnico de Mercado Syngenta

**syngenta**

Desde quando o cafeeiro saiu das florestas de sub-bosque na Etiópia e passou a ser “domesticado”, o cafeicultor enfrenta ano após ano uma série de desafios, principalmente objetivando manter altos tetos produtivos e sofrendo com menores bienalidades. Desafios como pragas e doenças, estresse hídrico, altas temperaturas, granizo e geada são apenas algumas dificuldades que devem ser contornadas com a ajuda da tecnologia que vem sendo construída, safra após safra, e disponibilizada ao cafeicultor na medida de suas necessidades em manter a sustentabilidade de sua profissão.

Quando se fala em tecnologia, percebe-se que a cafeicultura evoluiu, e muito, ao longo da última década. Percebe-se que a produtividade subiu mais de 90% nos últimos 15 anos, sem expansão de área, apenas com a adoção de novos sistemas de cultivo, melhoramento genético, manejo de podas, nutrição no momento correto e na quantidade adequada, controle eficiente de pragas e doenças. Enfim, o cafeicultor se modernizou, se adequou às novidades tecnológicas com o apoio constante das consultorias agrônomicas e, ano após ano, veio consolidando o Brasil como o maior e mais importante produtor de café do mundo.

É fato que o controle de pragas e doenças é de suma importância para alcançar altos índices de produtividade. Todavia, percebe-se que os produtos fitossanitários atualmente, além de oferecerem controle eficiente de pragas e doenças, também trazem embutidos em suas aplicações efeitos fisiológicos à planta do cafeeiro, que têm sido fundamentais para o aumento dos índices de produtividades, principalmente pelo fato de desencadear importantes mudanças nas plantas, que fazem com que as mesmas se mostrem mais preparadas a situações estressantes, como por exemplo, longos períodos de estiagem. Mas a pergunta que fica é: como isso é possível?

Como tradicional produto para exemplificar esse tipo de ação fisiológica após aplicado via solo, iremos falar sobre o Verdadero, um produto presente no mercado há mais de 10 anos, líder dentro do segmento de granulados de solo. A forma mais simples e clara de se mostrar esse diferencial são as avaliações de trincheiras, quando são expostos o sistema radicular das plantas de cafeeiro, tratadas com diferentes produtos, conforme poder ser visto na figura 1.



**Figura 1.** Diferença do sistema radicular de plantas tratadas com Verdadero em comparação com outros tratamentos.

A explicação técnica para esse acontecimento já foi bem elucidada e envolve uma série de eventos fisiológicos a nível celular, mas que pode facilmente ser explicada da seguinte maneira: a aplicação de um produto como Verdadero promove o incremento e aprofundamento do sistema radicular, principalmente em situações de estresse hídrico. O incremento do sistema radicular aumenta a produção de um importante hormônio responsável pelo alongamento e divisão radicular, e conseqüentemente maior brotação, chamado citocinina. Dessa maneira, a planta aumenta seu potencial produtivo e, como conseqüência, temos maior produtividade, além do controle eficiente de pragas e doenças. Pesquisas feitas há vários anos e com diversas instituições comprovam aumento médio de produtividade de 20% nas plantas tratadas com Verdadero, e isso é uma conseqüência de todos esses efeitos fisiológicos e de controle anteriormente citados.



**Figura 2.** Produtividade média entre os diferentes tratamentos nas últimas quatro safras (2016/2017/2018/2019). Fonte: Fundação Procafé.

Porém, mesmo sabendo que os produtos de solo têm sua importância no controle de pragas e doenças, e geram aumento no vigor e na produtividade, a Syngenta recentemente elevou ainda mais esse potencial das plantas com o lançamento de uma nova tecnologia nesse mercado: o Durivo. Este produto integra as duas principais tecnologias em termos de inseticidas, oferecendo ao mercado o que de melhor existe em termos de controle de pragas com longo residual, além de ser um dos maiores potencializadores de plantas do mercado, sendo uma opção tão boa quanto o Verdadero nesse quesito, seja na primeira aplicação (outubro/novembro), principalmente nas lavouras resistentes a ferrugem ou na aplicação sequencial de fevereiro, para extensão do controle de bicho-mineiro até a safra seguinte e com incremento em vigor e produtividade. E os resultados de pesquisa também evidenciam isso, conforme pode ser visto na figura 3, em comparativo feito com um produto bastante tradicional do mercado como o Actara, que também é reconhecido pela sua alta performance no controle de pragas.



**Figura 3.** Produtividade média entre tratamentos que receberam aplicação sequencial (fevereiro) com Actara ou Durivo, nas últimas quatro safras (2016/2017/2018/2019). Fonte: Fundação Procafé.

Certamente, Verdadero e Durivo, quando bem posicionados, são de suma importância para o controle eficiente e com longo residual das pragas e doenças e, acima de tudo, incremento em vigor e produtividade do cafeeiro. Todavia, todos os produtos de solo precisam de pelo menos 30 dias de intervalo para que os ingredientes ativos sejam absorvidos pelas raízes, transportados pelos vasos do xilema e se acumulem nas folhas em quantidade suficiente para sua proteção. Assim sendo, é de suma importância que as aplicações sejam feitas de forma preventiva, ou seja, não manifestando ainda o ataque visível de ferrugem ou bicho-mineiro nas folhas do cafeeiro.

Em casos em que no ato da aplicação dos produtos de solo esteja presente o ataque de ferrugem ou bicho-mineiro, é recomendável a pulverização de produtos específicos para sua assepsia ou “limpeza”. Pensando na ferrugem, recomenda-se a aplicação de Alto 100 ou Tilt na dose de 750 ml/ha e, para assepsia do bicho-mineiro, o Curyom, na dose de 800 ml/ha. Tais produtos têm um alto efeito de choque e serão responsáveis por promover um controle curativo da ferrugem e do bicho-mineiro, de maneira econômica e eficiente, respaldando toda a performance esperada para a aplicação de Verdadero ou Durivo.

É dessa maneira que a Syngenta e a Minasul respaldam seus clientes: oferecendo uma diversificada gama de produtos altamente eficientes, com excelente relação custo/benefício, auxiliando o cafeicultor a aumentar sua produtividade de maneira consciente, gerando maior rentabilidade e sustentabilidade na cafeicultura.

# MAHINDRA SUPERA FATURAMENTO DE 2018

O ano de 2019 não foi fácil pra ninguém. Que o diga os produtores de café. Mas mesmo estando imerso nesses desafios gigantes da região, a Mahindra acreditou, atuou e recebeu a confiança de volta. Produtores da região adquiriram seus tratores e implementos, alguns estão na segunda ou já na quarta máquina. “Se a gente experimenta e gosta, volta para comprar mais”, resume o produtor Fernando Graciano, da fazenda Santa Clara, em Conceição do Rio Verde. O primeiro Mahindra a família adquiriu no ano passado, um 80 CV, para serviços operacionais do retiro, manobras de tanques, raspar áreas dos currais, transporte de trato etc.

O trator se portou bem, deu conta do recado e nunca deu defeito. Atributos que contribuíram para amadurecer a decisão de comprar mais um. Dessa vez, o modelo escolhido foi um 95 CV, ideal para o preparo da terra, plantio e colheita de cereais. “Está lá, trabalhando a todo vapor”, explica o produtor. Os tratoristas da fazenda, segundo Graciano, elogiam a facilidade de operar a máquina, acoplar implementos e substituir peças. Além de implementos, a família planeja adquirir mais um trator nos próximos anos.





O supervisor de vendas da Mahindra em Varginha, Régis Guimarães Caldas, informa que o faturamento da empresa na região este ano já é maior que no mesmo período de 2018, apesar das dificuldades. “O produtor está enfrentando a crise, faz os seus cálculos e, mesmo com sacrifício, tem conseguido comprar. Ele sabe que uma boa ferramenta em mãos multiplica os seus lucros, sobretudo em tempos difíceis. Ele sabe que os tratos culturais com as lavouras precisam prosseguir para, quando os preços reagirem, encontrarem as lavouras produzindo bem”, diz.

Enquanto no primeiro semestre prevaleceu a venda dos modelos menores e ideais para a lida nas lavouras de café durante o período da colheita, o modelo maior (9500S – 95 cavalos) caiu nas graças do produtor que precisava preparar grande áreas para o cultivo de cereais.

“Esse grandão foi o mais vendido neste semestre” confirma Régis. A plataforma acoplada do modelo cabinado duplo tem seduzido os compradores pela imponência e pela força. Ideal, segundo os representantes da marca, para grandes áreas, plantios extensos e fartas colheitas.

**Bem-vindo ano agrícola!**

Modelo 9500S agradou produtores de cereais.



# S.P.A.: PROGRAMA DE PROMOÇÃO LEVA MAIS SAÚDE AOS COLABORADORES MINASUL

O S.P.A. Saúde, um plano que nasceu em 1992, em São Paulo, congrega hoje mais de 50 cooperativas e atende cerca de 20 mil associados de cooperativas, associações e sindicatos de produtores rurais do sul de Minas Gerais, interior e grande São Paulo. Mas, muito mais do que oferecer assistência médica e hospitalar, o S.P.A. promove a qualidade de vida de seus associados.

Dentro do seu Programa de Promoção a Saúde, trabalha a capacitação das pessoas e da comunidade para atuar na melhoria da sua qualidade de vida e saúde, incluindo uma maior participação no controle deste processo. O S.P.A. Saúde oferece o “Qualidade de Vida no Trabalho”.

Esse programa é voltado a colaboradores, em que se aplica com periodicidade avaliação antropométrica, orientação nutricional, psicológica, médica e laboratorial. Também são oferecidos ginástica laboral, Pilates, Blitz postural, palestras e avaliações laborais. Na Minasul, desde 2018, é aplicado esse programa junto aos seus colaboradores.

De acordo com a diretora de Recursos Humanos da Minasul, Raquel Martins, mais de 150 funcionários participam. “O programa consiste em um acompanhamento da saúde do colaborador envolvendo exames laboratoriais e consultas com especialistas. De forma preventiva es-

tamos cuidando dos funcionários. Através dos primeiros exames de sangue e eletrocardiograma, os médicos puderam identificar alguns riscos à saúde e já iniciaram os tratamentos. Temos funcionários que foram encaminhados para diversas especialidades, tais como cardiologistas, nutricionistas e endocrinologistas”, explica.

Ainda de acordo com Martins, a satisfação dos colaboradores foi muito grande, pois muitos não sabiam que a saúde estava alterada e puderam começar rapidamente um controle para uma vida mais saudável. “Tivemos pessoas que mudaram seus hábitos alimentares e iniciaram atividades físicas”.

Para facilitar o acesso aos especialistas e aos exames, a Minasul disponibiliza salas de reunião, que se transformaram em consultórios para atendimento aos pacientes. Até a coleta de sangue é feita na empresa. “Tudo para que o funcionário tenha condições de chegar rapidamente à consulta e ao exame”, ressalta.

“Esse programa foi iniciado em 2018 e, em 2019, após a segunda etapa, já conseguimos verificar a evolução da saúde dos funcionários de forma efetiva, por meio dos resultados dos exames. Sem falar nos próprios beneficiados que relatam uma consciência maior com a saúde, o que é muito bom”, finaliza.

Colaboradores Minasul recebem cuidados com Programa Qualidade de Vida no Trabalho



— ATENÇÃO PRODUTORES RURAIS E FAMILIARES —

# O PRAZO DA CAMPANHA ESTÁ TERMINANDO

**SEM TAXA DE  
INSCRIÇÃO  
POR TEMPO LIMITADO**



Não perca a chance. Venha falar com a gente!

Não espere surgir o problema:  
Garanta segurança aos seus  
familiares.

**ACEITAMOS PORTABILIDADE  
DE OUTROS PLANOS DE SAÚDE**



Ligue para: **(35) 3219-6900**

Falar com Beatriz, Ingrid ou Patrícia

*Atuais e novos beneficiários  
podem inscrever como seus  
dependentes no plano de  
saúde, diferentes familiares,  
entre eles:*



- Esposa/Companheira
- Esposo/Companheiro
- Filhos
- Menor sob guarda
- Pais
- Avós
- Irmãos
- Netos
- Bisavós
- Bisnetos
- Sobrinhos
- Tios
- Primos
- Enteados
- Padrasto/Madrasta
- Sogros
- Genros
- Noras
- Cunhados
- Entre outros familiares



## SALMÃO COM MOLHO DE LIMÃO

### *Ingredientes*

- 1 posta de salmão
- 1/2 limão espremido
- Sal
- Pimenta
- 1 colher de mostarda Dijon
- Mel
- Creme de leite fresco
- Salsinha a gosto

### *Modo de Preparo*

Em uma frigideira já quente, colocar azeite e selar a posta de salmão (o ponto é a gosto). Após isso, deixe o salmão descansar. Na mesma frigideira, colocar um fio de azeite. Colocar a mostarda Dijon, mel a gosto, o limão e o creme de leite. Após o molho “encorpar”, finalizar com a salsinha picada. Está pronto, é só montar o prato.



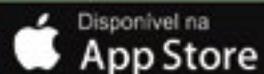


Conheça nosso AgroApp Minasul

# Você e Minasul agronectados.

O mundo Agro na palma  
da sua mão

Baixe nosso aplicativo e  
fique por dentro das  
novidades, soluções e  
oportunidades do  
mercado Agro.



Exclusivo para Cooperados Minasul



A Minasul, ao longo de 2019, **armazenou** aprendizados, **exportou** experiências, **incentivou** os sonhos e, sobretudo, **valorizou todos os seus cooperados.**

**Em 2020, a vontade de fazer cada vez melhor será nosso guia.**

*Boas Festas!*

